

疫情背景下我国在线教育发展面临的困难及其应对策略

许梅¹, 金本能²

(1. 滁州城市职业学院, 安徽 滁州 239000; 2. 滁州职业技术学院, 安徽 滁州 239000)

摘要:在新冠疫情的大背景下,由于经济发展不均衡、企业投入不足、学习方式接受度不高、市场监管不足等原因,我国在线教育存在在线平台水平不高、课程资源良莠不齐、教学监管乏力,学习者积极性不高等问题,可通过优化网络环境、更新硬件设备、提升信息素养、加强家校合作、完善管理机制、保障教学质量、整合优质平台、加强外部监管等途径加以应对。

关键词:新冠疫情;在线教育;教学平台;教学管理;教学质量

中图分类号:G434

文献标识码:A

文章编号:2097-0625(2022)01-0022-04

一、引言

2020年初,一场突如其来的疫情席卷全国,受疫情影响各地实行封闭式管理,工厂停工、学校停课。从高校到中小学,正常的开学及教学工作都受到了不同程度的影响。在“停课不停学”方针的指导下,我国在线教育迎来了一个快速发展的时机,市场上各类网课平台纷纷涌现。所谓在线教育就是以网络为介质,通过运用互联网、人工智能等信息化技术进行教学的新型教育方式^[1]。在线教育打破了时空的限制,在疫情期间对于学校教学活动有序开展具有重要意义,同时,在线教育带来的师生分离,有效地遏制了疫情在学校的扩散蔓延。据有关统计表明2020年我国在线教育市场规模将高达4538亿元,用户规模将达到3.09亿。但是我们还要意识到,新冠肺炎疫情在为在线教育提供一个机遇的同时,也暴露了我国在线教育发展过程中出现的种种问题。这些问题严重制约了我国在线教育的发展,

在疫情暴发之前,我国在线教育主要还是集中在高校师生之间。早在2010年网易公开课成立,开始大量的翻译全国各地名校的课程,供高校师生使用,国内学者开始就传统教学与网络教学模式进行探讨,

此后全国各大高校开始设立网络课程^[2]。从最初的大学生网课认知度不高、投入时间少,学校重视度不高^[3]到现在各类在线教育平台层出不穷,线上教育普及率大大提高。但是通过研究发现,目前我国在线教育存在网络课程平台建设落后、引导监督机制不完善、学生自主学习意识淡薄等问题^[4]。很多线上课程资源的制作仅仅是为了配合课堂教学的开展,缺乏独立性。尤其近年受疫情的影响,一些地方学校面对突发事件,由于在线教育发展水平较低,一时间导致学校教学活动难以开展,学校教育处于停滞状态的现象。在长期以来非均衡发展战略的影响下,地区经济发展水平的差异造成了不同地区在线教育实施过程中存在基础设施、创新能力、网络环境、信息素养等各个方面的差异,造成线上教育资源发展不平衡。因此本文将详细分析现阶段我国在线教育发展过程中存在的问题,并剖析其原因,以期更好地促进在线教育发展,实现教育资源公平化,同时也为了在今后可以更好地应对突发公共安全事件对教育的冲击。

二、疫情背景下我国在线教育存在的问题

(一)在线平台质量不高

首先,目前各地区在网络环境和硬件设备方面存

收稿日期:2021-11-26

基金项目:安徽省教育厅质量工程高校继续教学改革项目“高校继续教育管理信息化建设”(项目编号:2018jxjygg015)

作者简介:许梅(1972—),女,安徽凤阳人,副教授,硕士。研究方向:继续教育。

在着显著差异。在线教育依赖于完善的互联网技术和人工智能技术,但很多落后地区学校的设施设备无法满足在线教育的需要。例如在疫情期间,农村网络基础设施覆盖率低、西北地区地广人稀网络信号弱等问题直接影响学生网课学习的质量。此外,许多学校在网络教学平台建设时未曾考虑到用户数量的激增对平台流畅性、稳定性的影响,导致在开学之初,一些地方学校的线上教育平台遭遇瘫痪、网络不畅或暂停服务等问题,对教学过程和质量造成了不利影响。其次,信息化素养不高制约了在线教育的发展。众所周知,互联网发展日新月异,网络知识和技术手段更新换代的速度很快。这就要求我们的教师、家长、学生必须具有较高的信息化素养和实践能力。但疫情期间通过调查发现很多中小学乃至高校教师对网络平台和办公软件的运用还不灵活,家长面对线上教育缺乏经验无法为学生提供指导和帮助。在线教育依托互联网平台,导致学校和教师无法面对面指导和帮助学生,家长的作用就格外重要。如何引导学生正确上网、正确使用网课资源、养成自觉学习意识将是线上教育过程中必须要思考的问题。

(二)课程资源良莠不齐

随着各地线上教学的普遍开展,市场上各种教育平台也是层出不穷。在线教育的有效开展离不开优质的教育资源和教育平台。近年来,受互联网经济的影响各类网课平台层出不穷,令人眼花缭乱。尤其在疫情期间,多数学校、老师、家长和学生都是首次接触到线上教育,面对铺天盖地的网课平台和教育资源,难以进行判断和选择,容易造成学生负担过重、学习效率不高,对于在线教育的成效造成了一定的影响。同时,从全国范围来看,近年来,各地尽管已经在积极促进网络课程建设,打造优质在线课程资源上做出了实践努力,但是从各学龄、各类型、各地区的学生受众来看,可供选择的优质课程资源仍然十分短缺,数字教辅资料也非常少见。因此为了更好地发挥线上教育的作用,急需统筹教育资源,开发更多优质的课程供师生使用。

(三)教学监管乏力,学习者积极性不高

从正常的教学活动来看,师生之间需要进行积极地交流、互动,从而方便检验教学效果。传统的课堂

教学,师生之间面对面授课,往往具备较为明确的课堂教学秩序和准则,学生也会在这种环境下自觉维护课堂教学秩序。但是线上教学依赖于互联网,师生双方身处于虚拟的网络环境中,虽然在上课但是在空间上是分离的。老师无法准确从屏幕前得到教学点反馈信息,难以及时了解学生对知识了解的程度和存在的问题。学生缺乏了课堂教学秩序的制约,再加上居家舒适的环境,往往会出现线上教学迟到、早退现象,更有甚者采取挂机的方式,躲避学习,使得线上教学效果得不到保证。再加上许多家长因为工作繁忙或者其他原因的限制,对在线教育的认识不到位,没有发挥好居家学习对孩子的监督作用。久而久之,“网课”便形同虚设,导致不同环境下的学生学习效果两极分化的现象。

三、在线教育发展困难的原因

(一)经济发展不均衡

各地区网络环境和基础设施建设的差异无疑是区域经济差距和城乡差距造成的。长期以来非均衡的增长方式,使得东部地区经济远远领先于中西部地区,导致地区间经济发展差异较大,落后地区资金、人才、技术等要素供给不足,难以实现信息技术发展水平的提高。而在线教育依赖互联网技术,需要网络设施的支撑,投入成本过高,使得落后地区学校和家庭难以承受。此外,随着城市化进程的不断加快,农村人口向城镇聚集,导致农村地区常住人口大量减少,随之而来的就是农村地区教育资源的收缩和专业人才的转移,从而导致城乡之间发展差异较大。同时由于城市地区生活成本、教育成本及入学条件等因素的限制,许多外出务工人员的子女依旧留在农村上学,造成这部分学生教育条件严重落后城市地区。

(二)企业投入不足

互联网经济的规模效应使得许多企业投身在线教育领域,有资料显示在2018年前后,上市在线教育企业有12家。而随着新冠疫情的爆发,在线教育行业的渗透率再次得到提升,竞争更为激烈。许多大型在线教育企业纷纷打起了广告战,诸如猿辅导、好未来等企业,在各类平台上的广告投放成本都在不断增加,以此来获取流量,保障自身行业地位。但在线教育企业除了广告成本以外,其自身需要运营成本、教

师等人员的工资成本、课程开发成本等等,资金方面限制了企业对优质课程的开发。尤其是中小型企业面对行业巨头铺天盖地的广告战,其自身生存都很难维持,更无力实现在线教育资源的开发。

(三)学习方式接受度不高,市场监管不足

首先,教师缺乏直播经验、家长对在线教育的认可度不高、学生自律性不强是导致在线教育效果差强人意的一个重要原因。从用户端来看,大多数学校的老师都未曾受到系统化的信息化教学培训,在软件使用、线上教育工具运用等方面缺少经验,直接影响了教学质量。家庭端家长缺乏对在线教育的认知,未能做好有效的监督,加之学生自制力不强,导致了用户学习效果大打折扣。其次,目前我国对在线教育市场的管理机制尚未健全,在线教育缺乏准入机制、监管机制,导致企业质量参差不齐,容易造成恶性竞争,从而影响市场健康发展。同时监管机制的不健全,容易导致在线平台出于盈利目的,大量投放商业广告,违背平台初衷,给消费者带来不良体验。

四、在线教育发展的政策建议

疫情期间线上教育的推广,催生了一大批网课平台和在线教育企业,在线教育行业迎来了一个飞速发展的时机。但由于我国经济发展水平的限制,互联网覆盖率、公众信息化素养以及网络监管的不足导致了线上教育质量难以提高,为了更好地推动在线教育发展,提高教学质量和教学效果,本文提出如下政策建议。

(一)优化网络环境,更新硬件设备

要重点关注和保障落后地区和薄弱学校在线网络环境和硬件设施的建设,提高互联网覆盖率,从而缓解疫情期间暴露出来的网络环境落后、设备匮乏等问题。除此以外,各类学校要成立专门的在线教育技术团队,引进和培养专门技术人员,为在线教育提供必要的技术支持,及时帮助教师和学生答疑,及时解决在线教育环节中出现的漏洞和故障。同时为提升用户学习效果,要发挥技术人员主观能动性,做好平台外观设计和风格选择,从而减少用户在视觉和阅读上的负担。

(二)提升信息素养,加强家校合作

由于信息化时代网络知识更新换代迅速,线上教

学的授课环节、课堂管理都与之前的传统课堂教学存在较大差异。学校应加强对教师线上教学环节设计、资源建设等方面的系统培训,尤其是在平时教学活动中加强对师生互动、答疑辅导等信息技术应用能力的培训,让教师和学生可以熟练有效地运用在线教育平台资源。除此以外,要培养学生网上自主学习意识,通过微信群等途径向家长传递在线教育知识,积极开展家校合作,做好居家正确使用网络资源在线学习工作。

(三)完善管理机制,保障教学质量

虚拟的网络环境对各大学校在教学管理上提出了考验,学校应针对线上教学管理量身定制教学管理流程,加强对课程设计、教师授课、学生听课等线上教学全流程的监督管理,真正起到推广线上教学的作用。如加强课堂考勤,保障到课率;通过线上提问、邮箱接收作业等方式检验学生学习效果。充分发挥网络平台互动机制,对学习积极性高、作业完成好的学生在平台上予以公示、点赞、送花等激励,从而提升学生学习积极性。此外,通过建立评价反馈机制,让教师通过平台可以及时了解学生在学习过程中的疑惑、体会以及对课程的评价等信息,从而不断提升教学能力和质量。

(四)整合优质平台,加强外部监管

市场上在线教育平台五花八门,外部监管不足使得在线教育过程中老师和家长难以迅速寻找优质适合的在线教育资源,因此学校在进行教育资源开发的过程中要充分考虑到学生群体的特殊性,做好在线教育资源的整理筛选工作,避免出现网络爆炸性知识输出,增加教师和学生负担。与此同时要强化对在线教育平台的外部监督,对其平台建设、教学管理、知识输出等切实管理监督,保证在线教育资源质量。此外,教育平台要做好产品定位,依托大数据信息,对不同年龄和地区的学生进行关联分析,从而实行个性化服务,传递优质资源,吸引更多用户。

五、结语

随着信息技术的不断发展,“互联网+”已经深入经济社会的方方面面。在线教育实现了教学方式的革新、培养模式的转变,是互联网技术与教育相结合的产物,同时也是顺应时代发展的新事物。在线教育

打破了时空界限,满足了大家对于快速学习、个性化学习的需要,具有很强的生命力。但只有不断宣传在线教育理念、加强市场监管、鼓励优质课程资源和平

台的开发,建立“学校—家长—学生”互动机制,才能充分发挥在线教育的功能,实现教学质量和效果的双提升。

参考文献:

- [1] 付卫东,周洪宇.新冠肺炎疫情给我国在线教育带来的挑战及应对策略[J].河北师范大学学报(教育科学版),2020,2(2):14-18.
- [2] 黄震,黄云.网络学习行为分析平台学习模式的设计与研究[J].软件导刊,2010(3):195-197.
- [3] 缪子梅.网络课程对我国大学生学习方式的影响:基于对某高校在校学生的调查[J].中国高教研究,2014(11):94-98.
- [4] 尹铁燕,胡玲.大学生网络学习中存在的问题及对策:以贵州5所高校为例[J].连云港师范高等专科学校学报,2015(1):64-67.

Difficulties and Countermeasures Facing the Development of Online Education in My Country Under the Background of the Epidemic

XU Mei¹, JIN Benneng²

(1. Chuzhou City Vocational College, Chuzhou Anhui 239000, China;

2. Chuzhou Polytechnic College, Chuzhou Anhui 239000, China)

Abstract: In the context of the Covid-19 epidemic, due to uneven economic development, insufficient investment by enterprises, poor acceptance of learning methods, and insufficient market supervision, China's online education has a low level of online platforms, uneven curriculum resources, weak teaching supervision, and learning issues such as low enthusiasm can be addressed by optimizing the network environment, updating hardware equipment, improving information literacy, strengthening home-school cooperation, improving management mechanisms, ensuring teaching quality, integrating high-quality platforms, and strengthening external supervision.

Keywords: Covid-19 epidemic; online education; teaching platform; teaching management; teaching quality

[责任编辑 许炎]