

# BOPPPS 教学模型在跨境电商英语 课程教学中的实践与探索

刘莉雯

(安徽工商职业学院 经济贸易学院, 合肥 231131)

**摘要:**从陈述传统跨境电商英语课程存在问题出发,通过实践案例重点分析和评价了 BOPPPS 教学模型中引入(B)、确立学习目标(O)、课前摸底(P)、参与式学习(P)、学习效果评估(P)和课后总结(S)等六个环节对于跨境电商英语课程的教学目标、教学内容、教学策略、教学设计和评价方式等方面的改进作用和具体实施情况。经过对师生的调查和反馈数据的比较之后发现:BOPPPS 教学模型有助于提高学生参与课堂活动的积极性和总体教学效果。

**关键词:**跨境电商英语;BOPPPS 教学模型;教学设计;课堂参与度

**中图分类号:**F713.36-4;H319.3

**文献标识码:**A

**文章编号:**1008-6021(2021)01-0042-05

跨境电商英语课程广泛开设于高职院校的跨境电商、商务英语、电子商务、国际贸易等专业。跨境电商英语课程的内容广泛,涉及互联网技术、店铺管理、产品介绍、售前营销、订单处理、售后服务、电子支付系统、包装物流、公共媒体、商务文本阅读、线下实体店管理、海外仓储管理和外经贸函电写作等方面。因此,大量的英文生词,冗长的文章篇幅,使得课程教学难度加大,学生学习的信心不足、兴趣不高,效果不佳等。作为一门专业技能课,在传统教学资料的基础上,对教学过程进行不断地更新和拓展,是解决跨境电商英语教学窘境的唯一出路。

## 一、传统跨境电商英语教学中存在的问题和原因

### (一)存在的问题

#### 1. 学生的课堂参与度不高

一切教学活动都需要学生的参与,但在实际跨境电商英语教学课堂里存在不少消极的现象:比如,教师布置课前预习活动,但验收时发现预习的学生只有寥寥数人,大部分学生不明确学习目标;课上教师提问或组织课堂游戏活动,但部分学生不能有效地回答

问题,或者逃避教师的眼神,害怕教师点到自己,不想参与完成课堂任务,或者很少参与课堂任务活动;课后教师要求学生归纳已学内容的要点,进行学习心得的总结活动和可以过渡到新知识点的准备活动等,部分学生却把老师的话当“耳边风”,怀有侥幸心理,不参与活动。总体存在学生学习主动性不强、教学活动参与度不高等问题。

#### 2. 教学的预期目标难以达成

跨境电商英语课程应注重培养依托于跨境电商平台的英语能力,尤其是重点培养英文产品资料的阅读翻译能力、口语沟通能力以及外经贸函电的写作能力等。但是,目前高校该门课程的任课教师大部分出自英语语言文学或商务英语专业,而非出自跨境电商英语专业,实际上直至目前,并没有高校开设跨境电商英语这样一个专业,所以部分任课教师有英语基础,而无电商知识体系,在教学过程中可能无法像电子商务(汉语)专业毕业的教师那样自如地列举电子商务案例、分析电子商务问题等。部分教师只能对着教材照本宣科,或者处于“边学边教”的尴尬境地。可

**收稿日期:**2020-10-08

**基金项目:**安徽省教育厅省级质量工程项目(项目编号:2016MOOC041、2017MOOC033);安徽工商职业学院校级质量工程教学研究项目(项目编号:2018xjyy07);安徽工商职业学院院级品牌课程(项目编号:2019yjppkc33)

**作者简介:**刘莉雯(1982—),女,安徽合肥人,副教授,硕士。研究方向:商务英语、英语课程教学论。

是仅讲解课本词句,专业课程教学将严重缺乏深度。学生只能机械被动地输入词汇和句型,对于所接触到的知识既没有产生共鸣,也意识不到难度挑战,导致教学的预期目标难以达成。

## (二)存在问题的原因

### 1. 学生英语基础薄弱

大部分跨境电子商务专业学生的英语基础相对较差,他们可能在启蒙阶段就对英语学习缺乏重视,进入大学后,英语又不是专业核心科目,更加调动不起他们学习英语的主观能动性。总是等到教师有作业要求时,才背诵几个词汇或抄写几个句型应付了事。他们学习英语的动机可能只是为了通过期末考试,而未意识到英语技能对其专业能力拓展的重要性。英语基础薄弱和主观能动性缺乏导致学生学习积极性不强、课堂活动参与度不高等问题。

### 2. 教师教学方法单一

经过近几年对师生双向的问卷和访谈发现,多数任课教师在教学过程中倾向于使用“读单词、读句子、翻译单词、翻译句子”这样枯燥单一的教学方法。学生在课堂上只能被动地听、说、读、写、译。课堂气氛压抑、师生互动贫乏、教学效果不理想。时下,电子商务越来越普及,支持跨国购物的海淘网站越来越多,相关专业的知识和信息急速更新,几乎每一天都会发现电商行业的新变化。教师如果仍只照着书本读,将严重跟不上市场发展形势,教学内容的实用性大打折扣。而职业教育注重的就是应用性,如果只阅读书本单词句型,忽略知识技能的实践应用,学生自然会觉得课程枯燥和没有意义,也就失去了课堂学习的兴趣。然而,等到毕业入职需要实践操练的时候,却又发现没有实用的知识或技能可以自如地运用。结果导致在一些高校或院系,跨境电商英语课程的教学没有达到预期的目标、课程的社会价值也没有得到很好的体现。

## 二、BOPPPS 教学模型在跨境电商英语课程教学中的具体运用

语言技能从来都不互相排斥,而是整合应用于现实生活的点滴事务之中<sup>[1]</sup>。元认知策略与多模态教学的综合运用更能提高学生的语言能力<sup>[2]</sup>。在跨境电商英语课程讲授的过程中,需要采用科学高效的教学模型,以提高学生的综合业务能力,BOPPPS 教学模型就是一个合理的模型。

本课题组以跨境电商之售前促销英语这一教学

知识点作为案例,陈述并分析如何运用 BOPPPS 教学模型开展教学设计。

(一)引入(Bridge-in)业务实例,激发学生的学习兴趣

良好课堂教学效果的实现需要借助一系列可产生共鸣的背景信息来吸引学生对课程的兴趣。跨境电商英语这门课程在高职商务英语专业和电子商务专业都有开设。那么对于电子商务专业的学生,要激发他们对英语学习的兴趣;对于商务英语专业的学生,要激发他们对跨境电子商务知识的兴趣。这正是跨境电商英语这门课程的特殊性。只有选取切实有效且可使学生产生情绪共鸣的教学素材,并进行科学的引入(Bridge-in),才可以达到事半功倍的教学效果。

在讲授跨境电商之售前促销英语这一知识点时,可以引入速卖通、雨果网、亚马逊等跨境电子商务网站的成功案例,比如介绍屡创成交量新高的“双 11”“双 12”“狂欢 6.18”“黑五”“女王节”“买一送一”“超级会员日”“满减券”等成功促销案例,进行分析讲解,让学生意识到只有优秀的营销策略,才可以产生满意的销售业绩,从而激发学生对商品(道具)探寻有效销售策略的兴趣。

(二)明确学习目标(Objective/Outcome),激发学习动力

合理的教学目标是课程教学的基础。教学目标的内容要准确地反映出学生通过学习后将达到什么样的业务水平。这样不仅可以让学生明确知道自己要做什么、要怎么做,同时也为教师对学生的学习效果评价建立了参考标准。

Bloom 教育目标分类学提出学习目标可以分为六个层次:记忆、理解、应用、分析、评价和创造<sup>[3]</sup>。根据 Bloom 教育目标分类学,教师可以将跨境电商之售前促销英语这个知识点的学习目标确定为:理解跨境促销的意义、学会应用因时制宜和因地制宜的跨境促销手段、分析国际市场形势、评价和比较跨境促销方法、“创造”更有效的跨境促销策略等。上述目标都要求学生用英语进行流利地表达和展示。学生获得了具体的学习目标之后,学习动力也会有效地激发。

(三)进行课前摸底(Pre-assessment),针对性地提高教学效果

如今,分层分类教学备受推崇,教师会依据学生的入学成绩进行分层和分班。无论是根据何种标准

分配的班级,每个班级的内部都会有通俗所称的“学霸”,也有学习成绩和学习能力较弱的学生。刚接手新班级的教师对学生的具体情况不了解,通常无法准确知晓每个学生对于某个知识点的具体掌握情况。如果不进行课前摸底,就直接一个单元一个单元的盲目“满堂灌”的话,将会导致教师不能科学地实施阶梯式分类互动教学。而且这种盲目“满堂灌”的教学方式极其不负责任,所以对于教师而言,在每讲授一个知识点之前都进行一次简单的课前摸底测试是十分必要的。

课前摸底的形式不必拘泥于正式的笔试,简单的问答形式即可。依然以跨境电商之售前促销英语这一知识点为例,在讲解此知识点之前,可以先询问学生对于售前促销的重要性的理解,并结合引入环节中所提及的案例,让学生用英语进行简要的评价和分析。如此,可以帮助教师了解学生对于知识点的基本掌握情况,在后续教学过程中,教师可以依据摸底的结果对学生因材施教。

每一次摸底前测,都应建立在回顾已学知识的基础上展开,这样既可以帮助教师评估学生对已学知识的掌握程度,也可以检测出学生有没有注重课前预习以及对课外知识的积累。通过课前摸底,可以帮助教师更全面地了解学生对先导知识的知悉程度。

(四)由点入面,通过参与式学习(Participatory Learning),实现课堂教学的高效率

参与式学习是 BOPPPS 教学模型之中内容最核心、作用最突出的一个教学步骤。设计参与式学习教学活动是实施 BOPPPS 教学模型最重要的一环。通过设计教学活动,激发学生的积极性,使学生将眼、耳、脑、口、手都投入进来,通过鼓励学生主动学习来达到预期的学习目标。根据布鲁姆教学法可知,参与式学习应该使学生学得积极、深入和持久,而不是考试过后又将所学的知识“还给老师”<sup>[4]</sup>。

鼓励学生参与课堂活动的方式有很多。在讨论跨境电商之售前促销英语这一知识点时,可以像专业英语口语一样进行角色扮演、专题研讨、案例分析、分组讨论、演示汇报等开展参与式教学活动。具体的操作内容参考如下:

(1)角色扮演:学生们分角色依次扮演销售者和消费者,就商品(道具)展开以促销为主题的互动英语对话模拟。

(2)专题研讨:就促销方案的设计进行英语专题研讨,以研讨会的形式,让学生围桌而坐,各抒己见,鼓励发言,积极讨论,获取促销心得。

(3)案例分析:选取商品促销的正反面案例供学生分析讨论,让学生在分析评价的基础上总结经验,开拓创新促销手段。

(4)分组讨论:提供商品(道具),学生分组讨论并制定商品(道具)的促销方案。

(5)演示汇报:鼓励学生通过文案信息搜集和市场实地调研,制定商品促销方案,并逐一用英语演示汇报。

教师对学生分组,提出讨论与课程相关的问题和主题。教师关注各小组学习的方向,针对可能出现的问题进行有针对性的个性化指导,在整个过程中师生之间积极互动,通过交流和反馈,引导学生掌握核心的知识。鼓励学生参与课堂活动可以调动学生的主观能动性、培养学生参与式学习的积极性、促进团队合作的精神和提高学生综合运用英语语言的能力<sup>[5]</sup>。

(五)注重过程性考核,认真做好课内及课后学习效果评估(Post-assessment)

课程学习的效果评估工作需要课内评估和课后评估并行。课内观察学生的学习态度、任务实施状况、课堂问答准确率等;课后观察学生作业完成效果、工作实操反馈、知识技能运用熟练度等指标来综合评估学生的学习效果。BOPPPS 教学模型的应用体现了以学生为中心的教学范式的特点。以学生为中心需要教师持续地、发展地评价学生,通过课前、课中、课后的过程性考核综合评价学生的知识储备和技能运用情况<sup>[6]</sup>。

针对跨境电商之售前促销英语这一知识点,可以课内测试学生对于售前营销手段的理解和认知;课后借助模拟开店软件,让学生模拟创业、鼓励从事英语跨境促销实践,通过比较学生们的销售额虚拟数据来评估学习效果。科学的学习效果评估方法既可以帮助学生找到差距、树立目标,也可以提示教师不断改进教法、提高成效等。

(六)完成 BOPPPS 教学模型的总结(Summary)

总结是对一次课程的完整回顾,教师可以先让学生先进行自我总结,并在其基础上进一步地精炼和再总结。总结是对学习效果的进一步评估,学生进行自我总结可以帮助他们自省;学生聆听同学及教师对其的再总结,可以帮助他们反思。通过自省和反思,可以

找到更好的学习方法。每一个知识点操练完毕进行一次小规模总结,每一个学习周期结束,再进行一次较大规模总结。每一次总结都占据重要位置,承担承上启下的作用。BOPPPS 教学模型的总结(S)环节为师生在每个阶段性主题教学任务结束时提供了一个回顾和反思的时间,让师生对上一阶段的教学情况进行一个汇总和梳理,并同时向下一个新的教学主题进行铺垫和顺利地过渡<sup>[7]</sup>。

就跨境电商之售前促销英语这一知识点而言,学生可以总结其在学习和实操本知识点的过程中的心得和收获。比如,总结时下什么促销手段最常见、最新颖、最有效和最盈利等;总结不同促销手段的优缺点以及总结在实操各个促销手段过程中所遇到的问题和解决方法等。同时,教师在学生总结的基础上,进一步提炼和再总结。教师还可以鼓励学生用图片、动画和视频的形式来展示对各种促销手段的总结。这样的总结方式更直观、效果也更好。

跨境电商英语课程的专题知识点很多,针对不同的专题知识点,都可以套用 BOPPPS 教学模型设计课堂教学,从而有效地提高教学效果。关于 BOPPPS 教学模型的课堂任务设计,可以用图 1 表示:

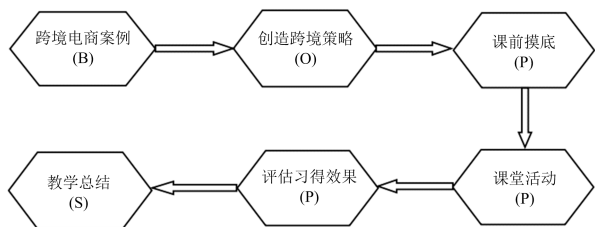


图 1 BOPPPS 教学模型课堂任务设计

### 三、BOPPPS 教学模型的效果

BOPPPS 教学模型是突出以学生为中心的教学范式,激发学生主动学习的愿望、帮助师生明确教学目标,提倡过程性考核,创造和谐轻松且积极活跃的课堂氛围<sup>[8]</sup>,实践证明,BOPPPS 教学模型的应用效果主要体现在以下两个方面:

#### (一)学生的课堂参与度显著提高

在跨境电商英语课程中推行 BOPPPS 教学模型之前和之后,课题组向商务英语和电子商务两个专业共 87 名同学进行了问卷访问,访问结果如表 1 所示。

通过调查和比较之后发现,学习兴趣被有效激发的学生率提高了 20 个百分点,明确学习目标的学生率提高了 30 个百分点,认同课堂气氛活跃的学生率

提高了 43 个百分点,课堂活动学生的参与率提高了 32 个百分点,认同实操技能得到有效提高的学生率增加了 37 个百分点,课前主动预习的学生率提高了 33 个百分点,课后主动总结和回顾所学知识点的学生率也提高了 31 个百分点等。各项与课堂参与度有关的调查数据都明显提高,可见通过在跨境电商英语课程中推行 BOPPPS 教学模型,有助于大幅提高学生的课堂参与度和学习的主动性。BOPPPS 教学模型具备一套完整的课堂活动设计体系,并自始至终鼓励学生参与课堂。在跨境电商英语这一门更注重培养实操技能的课程里采用 BOPPPS 教学模型教学之后,可以更好地帮助学生定向明确学习目标,让学生自我实现学习需求,从内部激发学生的学习动机,让学生更愿意主动、积极地参与课堂活动,从而使得学生有更多的机会感受跨境电商英语课程的魅力并成功习得。

表 1 学生问卷反馈信息统计

	跨境电子商务英语课程中采用 BOPPPS 教学模型之前对问卷问题赞同人数百分比	跨境电子商务英语课程中采用 BOPPPS 教学模型之后对问卷问题赞同人数百分比
学习兴趣被有效激发	62 人(71%)	79 人(91%)
每个单元的学习目标都很明确	55 人(63%)	81 人(93%)
课堂气氛活跃	43 人(49%)	80 人(92%)
愿意参加课堂活动	47 人(54%)	75 人(86%)
实操技能得到了有效锻炼	45 人(52%)	77 人(89%)
乐意参与课前预习	52 人(61%)	82 人(94%)
课后对所学知识进行总结	51 人(59%)	78 人(90%)

#### (二)课堂的教学效果显著提升

对于课堂教学效果的变化,课题组也随机采访了实际任教跨境电商英语课程的若干名教师,得到的采访反馈如表 2 所示。

采访反馈的数据反映出任课教师普遍感受到在跨境电商英语课程中采用 BOPPPS 教学模型前后,课堂气氛产生了明显的变化,原本偏于寂静的课堂变

表 2 任课教师采访反馈信息统计

	在跨境电商英语课程中采用 BOPPPS 教学模式之前任课教师对采访问题的认同率	在跨境电商英语课程中采用 BOPPPS 教学模式之后任课教师对采访问题的认同率
认为课堂气氛轻松活跃	40%	85%
认为学生愿意主动预习新课程	30%	70%
认为学生愿意参与课堂活动	45%	85%
认为学生答题速度快且正确率高	51%	90%
认为备课内容体系丰富	55%	93%

得活跃了起来,学生开始变得愿意主动地预习知识点和展示对知识点的见解,在一些对相关知识点的随堂测验中,测试结果也发现学生答题的速度和正确率明显提高,除了快速正确答题之外,学生甚至还会主动分享具有创新性的观点看法,使得课堂教学效果得到明显提升,教师和学生都更愿意待在课堂里并享受教与学的乐趣。除了增进教学效果之外,任课教师也明显感受到自身专业素质的提高。备课活动已不仅仅只是备教材书本内容,亦会从市场中找素材,通过对

课程相关的真实职场案例的收集,教师也明显感受到眼界更开阔,专业知识更巩固。同时,备课小组也会经常在一起讨论分享相关案例,备课效果事半功倍,团队合作意识也得到了更好的体现和促进。

近年来,我国跨境电商业务进出口发展迅速,尤其是在国家“一带一路”倡议的指引下,与“一带一路”沿线国家跨境电商进出口往来业务日益密切,行业对于跨境电商人才的需求量日益加大,尤其是对于可以熟练掌握英语语言工具进行跨境电商售前、售中和售后业务磋商的人才需求急切。职业院校作为专业人才的孵化地,跨境电商英语任课教师应不断改进教学策略,顺应市场形势,突出职业特点,培养实操能力强的跨境电商英语专门人才<sup>[9]</sup>。实践证明,BOPPPS 教学模式可以有效地激发学生学习的主动性,并通过将多方面的知识有机融合,不间断地巩固学生所学的知识技能,明显提高了学生的课堂参与度和积极性。同时,任课教师也感受到备课目标更明确,实践教学的倾向性更突出,课堂气氛更活跃,同事间相处更融洽,教学效果更理想等显著变化。由此可见,在跨境电商英语课堂里灵活应用 BOPPPS 教学模式开展教学活动,有助于提高课程的教学质量,实现更理想的跨境电商英语课程教学过程。

#### 参考文献:

- [1] BYRNE D. Writing Tasks[M]. London: Macmillan Press, 1991: 341-342
- [2] 龙宇飞, 赵璞. 大学英语听力教学中元认知策略与多模态交互的研究[J]. 外语电化教学, 2009(7): 58-62.
- [3] 美洛林·W. 安德森. 布鲁姆教育目标分类学[M]. 蒋小平, 译. 北京: 外语教学与研究出版社, 2009: 50-69.
- [4] 穆华, 李春. BOPPPS 模型及其在研究型教学中的应用探究[J]. 陕西教育(高教), 2015(10): 27-30.
- [5] BROWN H D. Principles of Language Learning and Teaching [M]. Foreign Language Teaching and Research Press, 2002: 227-228
- [6] 陈凡. 以学生为中心的教学何以可能: 基于 51 所大学本科课堂现状的实证研究[J]. 高等教育研究, 2017, 38(10): 75-82.
- [7] 张建勋, 朱琳. 基于 BOPPPS 模型的有效课堂教学设计[J]. 职业技术教育, 2016(11): 25-28.
- [8] 曹丹平, 印兴耀. 加拿大 BOPPPS 教学模式及其对高等教育改革的启示[J]. 实验室研究与探索, 2016, 35(2): 196-200.
- [9] 杨芳, 郭轶群. 我国中小型出口企业转型跨境电商面临的问题与对策: 以浙江省宁波市为例[J]. 商业经济研究, 2018(1): 135-137.

(下转第 96 页)

## Resource Access Strategy Based on Dynamic Scheduling in Hybrid Cloud:

Taking Anhui Professional and Technical Personnel Continuing Education Online Platform as an Example

FAN Hao<sup>1</sup>, XU Mingwei<sup>2</sup>, WU Wenming<sup>1</sup>

(1. Anhui Radio and Television University, Hefei 230022, China;

2. Hefei Binhu Vocational and Technical College, Hefei 230022, China)

**Abstract:** Based on the practice of “Anhui Professional and Technical Personnel Continuing Education Online” platform for network training of Anhui professionals and technicians, the paper introduces the mainstream cloud computing service mode, and points out the current situation of network bandwidth shortage in the process of training implementation and the drawbacks of the current solutions. Based on the characteristics of private and public clouds, combine the hot course statistics mechanism with the bandwidth congestion threshold mechanism, it proposes a resource access strategy based on dynamic scheduling in the hybrid cloud under the combined environment of the two. Through the simulation experiment, it can be seen that compared with the private cloud strategy and the public cloud strategy, the proposed resource access strategy has achieved good results in shortening the congestion time and saving the bandwidth traffic.

**Keywords:** cloud computing services; dynamic scheduling; access strategy

[责任编辑 李潜生]

---

(上接第 46 页)

## Practice and Exploration on the Teaching of Cross-border E-commerce English Course Based on BOPPPS Model

LIU Liwen

(School of Economics and Trade, Anhui Business and Vocational College, Hefei 231131, China)

**Abstract:** Starting from the problems existed in the traditional Cross-border E-commerce English course and the significance of BOPPPS teaching model, through a practical case, this paper focuses on the analysis and evaluation of the improvement effect and specific implementation of the six links in the BOPPPS teaching model, including the introduction of (B), the establishment of learning objectives (O), pre-class learning (P), participatory learning (P), learning effect evaluation (P), and after class summary (S) for Cross-border E-commerce English course teaching. After a survey of the students and teachers and the comparison of the feedback data, we found that BOPPPS teaching model can help improve students' enthusiasm of participating in classroom activities and the overall teaching effect.

**Keywords:** Cross-border E-commerce English; BOPPPS teaching model; teaching design; class participation

[责任编辑 李潜生]