

“融杭”背景下黄山市特色小镇建设的思考

章 杨

(安徽广播电视大学 黄山分校, 安徽 黄山 245000)

摘要:结合黄山市融入杭州都市圈的契机,由特色小镇的内涵和外延出发,借鉴杭州市特色小镇建设的经验,分析了黄山市在特色小镇建设上存在的不足,并从推进政策支持引导、加强特色产业培育、坚持“三生融合”理念、挖掘徽州文化底蕴四个方面提出了黄山市特色小镇建设的建议。

关键词:融入杭州都市圈;特色小镇;黄山市;产业培育

中图分类号:F062.9

文献标识码:A

文章编号:1008-6021(2021)01-0007-05

随着我国社会经济的转型升级,为推动供给侧结构性改革,以创新发展实现新型城镇化建设,特色小镇走进人们的视野。杭州市是特色小镇创建的先行者,创建的省级特色小镇曾多次被习近平总书记提及,获得了中央领导的高度赞誉。黄山市特色小镇建设启动较早,但存在同质化倾向明显、特色产业支撑不够等问题,特色小镇建设推进面临越来越大的压力。目前,黄山市正积极融入杭州都市圈,如何从杭州市特色小镇的建设模式中汲取营养,立足于自身优势,运用创新理念打造具有鲜明黄山色彩的特色小镇,值得我们思考。

一、特色小镇的内涵和外延

(一)概念界定

在国外,特色小镇的兴起比较早,发展相对成熟,采用的多是以产业为主导模式和以旅游为主导模式的特色小镇发展路径^[1]。如世界闻名的“对冲基金之都”美国格林威治镇、被誉为“户外运动天堂”的新西兰皇后镇、享誉全球的“薰衣草故乡”法国普罗旺斯小镇等等,结合这些成功的特色小镇案例,国外的专家学者也做了大量研究工作。

2014年,时任浙江省省长的李强在参观杭州市的西湖云栖小镇时提出了特色小镇的概念^[2],后经国内学者的不断完善,特色小镇的概念逐渐成形:具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能、社区特征融合叠

加的发展载体,是同业企业协同创新、合作共赢的企业社区,是空间边界明确的创新创业平台。因此,特色小镇的“镇”并不是传统意义上的行政区划,它更强调小镇的产业与经济效益,是一个发展平台。

(二)特色小镇“特色”的具体表现

1. 产业特色

特色小镇产业定位于“一镇一业”,突出表现在“特而强”上。其中“特”是指每个特色小镇都要依据当地产业发展特点,避免同质竞争,同属同一产业领域的特色小镇也要在产业特色上进行细分,错位发展,保持各自产业的独特性。而“强”是指围绕产业高端和高端产业,保证资金投入,培育行业的“单打冠军”。不难看出,“特”是“强”的基础,产业特色越鲜明,特色小镇的市场竞争力就越强,经济影响力也越大。

2. 生态特色

特色小镇的形态打造强调“小而美”,“小”是指规划面积3平方千米左右,建设面积1平方千米左右,在整体规划上力求精致。“美”是指所有的特色小镇都要按照3A景区的标准建设,其中旅游特色小镇更是要按照5A景区的标准建设^[3]。对生态特色的强调,除了依托当地自然条件打造生态环境优美的特色小镇,还要在发展中始终把对自然资源的合理开发和生态环境的保护放在首要位置,实现特色小镇的绿

收稿日期:2020-09-15

基金项目:安徽省高等学校人文社会科学研究重点项目(项目编号:SK2017A1013)

作者简介:章 杨(1985-),女,安徽合肥人,讲师,硕士。研究方向:产业经济。

色协调可持续发展。

3. 历史人文特色

特色小镇的历史人文特色主要表现为“传与承”，其中“传”是指特色小镇的特色性表现在对小镇文物资源和非物质文化遗产的调查、挖掘和保护上。历史文化是培育特色小镇特色性的文化动因，加强小镇的文化特征更能体现特色小镇的个性特色^[4]。“承”则强调特色小镇在建设上要尊重并延续历史与传统，做到文化内涵重点突出、特色鲜明。在对历史人文特色继承的基础上，培育出一脉相承的新的特色小镇文化，加强小镇内企业和居民的认同感和归属感。

二、特色小镇建设模式的“杭州经验”

(一) 杭州市特色小镇产业分布情况

特色小镇诞生于浙江，并由浙江向全国范围内推广，截至 2019 年 10 月，杭州市共有 8 个省级特色小镇，21 个省级特色小镇创建对象和 15 个省级特色小镇培育对象，分别占全省比例的 32%、19.1% 和 24%。杭州市 44 个特色小镇产业分布如下：信息经济产业小镇多达 21 个，占比 47.73%；金融产业小镇、高端装备制造产业小镇、健康产业小镇各 5 个，占比均为 11.36%；旅游产业小镇和时尚产业小镇各 3 个，各占比 6.81%；环保产业小镇和历史经典产业小镇各只有 1 个，各占比 2.27%。

(二) 杭州市特色小镇建设的亮点

由于创建工作起步早、发展快、质量高，杭州市特色小镇兼具优美的环境、鲜明的特色和明显的经济价值，可归纳出以下经验：

1. 政府政策支持，工作思路创新

杭州市特色小镇创建坚持政府引导、企业主体、市场化运作，“创新”是其制胜法宝。首先在省政府一级就设立了专门的特色小镇创建办公室，帮助协调解决创建过程中遇到的所有问题；其次是充分简政放权，早在 2015 年，浙江省就将特色小镇的审批权下放给地方政府，杭州市把投资项目的审批时间从 100 天缩短到 50 天；在政策扶持上也体现了两大创新，一是有奖有罚的土地供给方式，二是期权式财政奖励方式^[5]。

2. 产业特色鲜明，聚焦高端产业

杭州市特色小镇的产业定位为浙江省重点发展

的信息经济、金融、高端装备制造、健康、旅游、环保、时尚七大产业，并结合杭州市“一基地四中心”的城市定位，增加了历史经典产业、文化创意产业及地域特色产业，每一个产业方向的特色小镇要能形成万亿级的产业链^[6]。为避免同质化竞争，杭州市特色小镇依托各自特色资源进行产业选择，例如，在信息经济类特色小镇中，西湖云栖小镇主要面向大数据和云计算，余杭梦想小镇把定位放在了互联网创业与风险投资上，江干丁兰智慧小镇则以电子商务企业为重点发展智慧健康、文化创意、商业服务等业态。

3. “三生融合”发展，“四大功能”叠加

杭州市的特色小镇创建充分整合了自然生态资源和历史文化资源两方面的优势，将绿色协调可持续发展的理念贯穿始终，做到生产、生态、生活“三生融合”，基本上每个建成的特色小镇都是山水人文、宜居宜业的 3A 级旅游景区^[7]。同时，杭州市特色小镇是在产业基础上，发展出鲜明的特色文化，同时开发出旅游功能，并配套相应的社区服务设施，是融合了产业、文化、旅游、社区“四大功能”的有机复合体。

4. 挖掘文化底蕴，沿袭历史传统

杭州市作为七朝古都，有着璀璨的历史文化和丰富的民俗传统，境内历史遗存和特色景观不胜枚举。杭州市在规划建设特色小镇时，对这些珍贵的历史文化遗产资源一方面进行保护和利用，实现对传统文化的继承和发扬；另一方面则通过合理开发宣传，使得这些资源焕发出新的生机，也使得诸多小镇成了杭州的“历史文化名片”，在吸引大量游客前来的同时，丰富了小镇内居民的文化生活，更是成了经济增长点。

三、黄山市特色小镇建设的现状

(一) 黄山市特色小镇分布情况

黄山市拥有丰富的自然景观和浓厚的人文氛围，一直走在安徽省旅游产业前列，特色小镇建设也不例外。黄山市委、市政府于 2016 年 3 月在全省率先出台《关于加快特色小镇建设的实施意见》，首批 12 个特色小镇建设初见成效（见表 1）。

在产业定位上，黄山市依据自有自然和人文资源，结合当地经济发展主流业态建设特色小镇。在首批 12 个特色小镇中，文化旅游型占比 58.3%，生态宜居型占比 33.3%，产业科技型仅占一席，占比 8.4%。

表 1 黄山市首批特色小镇

序号	名称	特色	类型
1	黄山文创小镇	市图书馆、城市展览馆、徽州文化博物馆等重大文旅项目聚集于此,以地方文化传承、延续及发扬的文化产业为核心,以旅游产业+互联网产业为助力的新型产业融合的特色小镇	文化旅游型
2	黎阳休闲小镇	拥有各级非物质文化遗产 13 项,4A 景区 2 处,千年古镇,国家综合改革试点镇,立足“文化旅游、休闲养生”整体定位,打造具有全国影响力的全功能城市化休闲特色小镇	文化旅游型
3	太平湖运动休闲小镇	拥有安徽省体育运动培训中心、卧虎高尔夫球场,形成以体育产业为核心,以赛事旅游、休闲运动、体育影视等为特色的产业发展体系	生态宜居型
4	东黄山国际小镇	黄山东部开发的重中之重,“精品农业+海派旅居”为主题的农旅综合体,打造集休闲度假、旅居、运动、养生于一体的知名旅游目的地和集散地	生态宜居型
5	西溪南创意小镇	区位优势明显,有 100 多幢清代民居、10 余处明代建筑,积淀浓厚的历史文化,形成“产业+旅游”新型生态链,努力打造成“古镇旅游+创意产业”双轮驱动的复合小镇	文化旅游型
6	潜口养生小镇	获全国环境优美乡镇、安徽省历史文化名镇等荣誉称号,以医疗养生产业为内核,发展医疗保健服务产业、健康管理服务产业,以非医疗养生产业为外延,打造华东医疗养生名镇	生态宜居型
7	深渡山水画廊小镇	国家级生态乡镇、全国改革发展试点镇、全国重点镇,以新安江山画廊景区为核心,建设“旅游+”产业与新服务业双轮驱动的综合服务体	文化旅游型
8	齐云旅游小镇	依托全国四大道教名山之一、国家 4A 级风景名胜区的齐云山而建,打造安徽省首个以健康养生、灵修养心、休闲养老“三养文化”为主题度假养生产品的文化旅游区,跻身中国特色	文化旅游型
9	溪口汽配小镇	安徽省产业集群专业镇建设示范点、安徽省汽配产业专业镇、全国重点镇,集汽配智造研发、主题特色旅游及精致小镇生活等功能于一体的绿色智能汽配小镇	产业科技型
10	宏村艺术小镇	中国特色小镇,坐拥 1 处世界文化遗产、1 处国家森林公园、1 处 5A 级景区,依托宏村这一世界文化遗产,打造中国最具特色的创意文化旅游交流社区	文化旅游型
11	西递遗产小镇	世界文化遗产、国家 5A 级旅游景区、全国重点文物保护单位,素有“明清古民居博物馆”之美誉,以西递遗产资源为载体,打造集遗产保护传承展示及休闲度假于一体的遗产小镇	文化旅游型
12	祁红故里小镇	中国十大名茶祁门红茶的发源地、“祁红鼻祖”胡元龙故居,传承祁红历史文化,建设开放式的、集聚祁红产业、传承演绎祁红文化,打造祁门红茶产业链,打造祁门红茶产业示范区	生态宜居型

(二)黄山市特色小镇建设的不足之处

1. 编制规划不尽完善

特色小镇的建设是一个系统工程,是对多种资源的集中整合,需要在规划、审批、扶持、考核等方面得到各有关职能部门的指导和支持。招商引资困难造成项目建设资金短缺、推进受阻,人才政策不落地造成人才引进来和留下来的障碍,这都是当前黄山市特色小镇建设急需解决的问题。

2. 产业特色不够突出

黄山市现有的 12 个特色小镇中,有 11 个以自然

资源和文化资源为基础,主打“生态宜居”和“文化旅游”,产业特色不够鲜明,并且存在一定的竞争关系。产业科技型小镇只有 1 个,高新技术产业企业更是稀缺,企业创新能力不够强,特色产业对经济增长的带动作用不明显。

3. 基础设施稍显薄弱

黄山市目前大多数的特色小镇都位于传统景区,距离市中心较远,原本的公共基础设施相对比较落后,已经不能适应当前的需求。公共基础设施建设的滞后,一方面给小镇内企业工作人员和小镇居民的生

产生活造成了一定的障碍,另一方面也会降低游客对小镇的旅游体验。

4. 文创氛围营造不浓

具有当地特色的传统文化是特色小镇最具吸引力的元素之一,对传统文化的传承和发扬也是时代赋予特色小镇的使命。目前,黄山市特色小镇在建设中对徽州历史文化资源的挖掘和创新不够,也没有与新兴产业做好结合,文创氛围的营造不够浓厚,对游客的吸引力不够大,对消费的引导不够强。

四、“融杭”背景下黄山市特色小镇建设的建议

黄山市在杭州都市圈的总体定位为:生态安全屏障区、文化旅游示范区、绿色产业拓展区、健康宜居样板区,是杭州都市圈西进南拓的战略支点城市。基于这一定位,结合杭州市的宝贵经验,针对目前黄山市特色小镇的发展提出以下建议。

(一)推进政策支持引导,制定达标考核制度

政府有关职能部门要切实履行基础设施、公共服务、生态保护、社会治理、营商环境、人才引进等方面的职责,制定个性化扶持政策。探索建立特色小镇智库、招商运营联盟或创新创业中心等支撑服务平台,体系化导入项目和产业资源。探索设立由多方参股的发展基金,采用股权、众筹等方式推进特色小镇建设。引导金融机构按市场化原则加大资金投入,支持特色小镇优质企业通过资本市场进行股权融资。始终把人才看作第一资源,高度重视对技术人才的引进和培养,并给予一定的政策倾斜,不断提高劳动者的素质。在特色小镇的申报、审批、考核等环节制定科学有效的标准,统一实行宽进严定、动态管理的创建达标制度,对特色小镇在创建过程中的各个环节应该有对应的奖惩措施,避免特色小镇“徒有虚名”。

(二)把握特色小镇内涵,加强特色产业培育

特色小镇的繁荣与发展,产业的带动和支撑是关键。黄山市应该围绕建设美丽中国先行区,打造世界一流旅游目的地的总体定位,立足自身重点特色产业基础,聚焦旅游休闲、文化创意、摄影写生、健身养生、户外运动、信息经济、金融服务、装备制造、绿色包装和汽配电子等重点产业,以及太平猴魁、黄山毛峰、祁

门红茶、徽墨歙砚、徽州四雕等历史经典产业,选择具有本地特色和比较优势的细分产业作为主攻方向,使之成为支撑特色小镇未来发展的产业支柱^[8]。在任何产业的发展中,科技是第一生产力,特色小镇在建设过程中要尊重市场规律,把企业作为特色小镇建设的主力军,发挥龙头企业的带头作用,依靠科技创新提高特色产业的竞争力,为小镇经济的持续增长提供源源不断的动力。

(三)坚持“三生融合”理念,塑造宜居宜业环境

特色小镇的建设要以人为本,科学规划特色小镇生产、生活、生态功能。严格按照国家、省、市有关环境保护文件要求,将生态保护红线作为编制特色小镇规划的前提,把好特色小镇产业准入关,防止高污染高耗能产业落地,加强环境治理设施建设。加大宣传力度,让节约使用土地资源和水资源、减少污染、低碳生活、垃圾分类等环保行为成为小镇内企业和居民的共识。从产业定位出发,形成小镇的建筑风格与艺术特色,做好景观设计和旅游路线设计,不断加强基础设施建设,完善交通、教育、医疗、餐饮、酒店、商业、娱乐等配套设施,提高小镇内居民生产生活的便利性和游客接待能力。最终形成依托产业基础,提升生活功能和生态品质的产业、文化、旅游、社区“四位一体”格局,让特色小镇真正做到宜居、宜业、宜游。

(四)挖掘徽州文化底蕴,打造文化旅游品牌

徽文化作为中国三大地域文化之一,文化资源十分丰富,特色小镇应该深入挖掘徽州文化底蕴,推动传统文化、经典技艺与时代内涵有机结合,以文化传承和创新为基础,打造地方文化旅游新品牌。一是对区域内的历史文物、名人、遗迹等资源进行整合开发,通过博物馆、纪念馆等形式加以展示;二是加大对特色小镇区域内的非物质文化遗产资源的保护和宣传力度,设立专门的教研基地并对外开放,以非物质文化遗产为基础设计周边产品,提高文化创意水平;三是结合当地的民俗、节庆、特产等开发一系列如文艺表演、手工制作、现场采摘等旅游产品,提供沉浸式和参与式的旅游体验;四是促进传统文化与新媒体、新技术的深度融合,探索培育新的文化产业业态和文化消费模式。

参考文献：

- [1] 谢雨豪. 安徽省特色小镇建设模式研究:以黄山市为例[D]. 合肥:安徽农业大学,2018:6.
- [2] 来佳飞. 特色小镇:杭州新经济的创新载体[J]. 浙江经济,2016(18):26-27.
- [3] 宋维尔,汤欢,应婵莉. 浙江特色小镇规划的编制思路与方法初探[J]. 小城镇建设,2016(3):34-37.
- [4] 陈立旭. 论特色小镇建设的文化支撑[J]. 中共浙江省委党校学报,2016(5):14-20.
- [5] 韩金起. 从创新看浙江特色小镇建设[J]. 知行铜仁,2016(2):66-70.
- [6] 吴雅茗. 杭州抢占信息经济制高点[N]. 浙江日报,2014-07-16(1).
- [7] 李杰. 安徽省建设特色小镇存在的问题及对策研究:以安庆市温泉镇为例[D]. 合肥:安徽农业大学,2018:19.
- [8] 黄山市发展和改革委员会,黄山市国土资源局,黄山市环境保护局,等. 关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的贯彻意见[Z]. 黄发改综合,2018(18).

Thoughts on the Construction of Characteristic Town in Huangshan City Under the Background of “Integrating into Hangzhou Metropolitan Area”

ZHANG Yang

(Huangshan Branch, Anhui Radio and Television University, Huangshan Anhui 245000, China)

Abstract: Combining the opportunity of Huangshan City’s integration into the Hangzhou metropolitan area, starting from the connotation and extension of characteristic town and learning from the experience of Hangzhou City’s characteristic town construction, this paper analyzes the shortcomings of Huangshan City’s characteristic town construction, and then puts forward the suggestions for the construction of characteristic town in Huangshan City from the four aspects: advancing policy support and guidance, strengthening the cultivation of characteristic industries, adhering to the concept of “three-life integration”, and mining the Huizhou cultural heritage.

Keywords: integrating into Hangzhou metropolitan area; characteristic town; Huangshan City; industry cultivation

[责任编辑 王七萍]