

# 徽州楹联特征论析

汤太祥

(安徽商贸职业技术学院 人文外语系, 安徽 芜湖 241002)

**摘要:**徽州楹联是安徽省首批非物质文化遗产,中华优秀传统文化的代表之一,在徽州文化史上具有重要地位。

徽州楹联相对于其他地方楹联来说,极具特色。徽州楹联多出自名流之手,或达官权贵操刀,或艺苑名仕亲制;多援引典故,善于遣词造句,充满诗情画意;多源于徽商,展示徽商精神,体现徽商情趣。研究徽州楹联,能使世人充分认识其传世价值,从而有助于更好地保护、弘扬和传承中华优秀传统文化。

**关键词:**徽州楹联;徽商;文化名流;用典;徽商精神

**中图分类号:**G127;I207.6

**文献标志码:**A

**文章编号:**1008-6021(2020)03-0065-05

## 一、引言

楹联,作为极具中国特色的民俗之一,集文学、艺术、建筑、书法等学科门类为一体,反映了特定时代的政治、经济、文化的发展脉络,在中国流传已经有上千年的历史,是中华优秀传统文化的代表。

关于楹联的起源,梁章钜在其著名的《楹联丛话》中提及,“楹联之兴,肇于五代之桃符,孟蜀‘余庆’‘长春’十字,其最古也。至推而用之楹柱,盖自宋人始”<sup>[1]</sup>。五代十国时蜀国国君孟昶将“新年纳余庆,佳节号长春”书于桃符之上并悬挂在左右门上,这便成为我国第一幅楹联,《宋史·蜀世家》对此事亦有记载。至宋朝时,楹联已经走入千千万万寻常百姓家,“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”便是明证。

楹联之所以如此受欢迎,是因为楹联乃“中国文化的独特产物”,“是中国文化最具代表性的视觉符号形式”<sup>[2]</sup>。楹联与其他文体不同,具有广泛的群众基础,既能登阳春白雪之大雅之堂,又能入下里巴人之草庐陋室,随历史发展和时代变迁而不断创新求变,各种体式层出不穷,诸多技巧花样翻新,已经发展成为一门综合性学科,“在历代帝王和文人的推广下,从宫廷遍及到民间,成为我国的一种民俗,并成为我国各族人民文化和社会生活中的一个重要组成部分”<sup>[3]</sup>。正因如此,国务院于 2005 年将楹联习俗列入

第一批国家非物质文化遗产目录。

徽州楹联,作为楹联大家庭的重要一员,是徽州地方文化最杰出的代表之一,也是三大地方学之一的徽学的重要组成部分,故在 2006 年便被列入安徽省首批省级非物质文化遗产名录。徽州楹联极具地方风格特色,这与徽州地区著名的徽商文化乃至徽文化是密不可分的。

## 二、徽州楹联的风格特色

(一)多出自名流之手,达官权贵操刀,艺苑名仕亲制

徽州楹联有较多的出自达官权贵之手。这是因为徽商有着雄厚的财力,他们致富之后多能造福桑梓,对当地的文教事业投入巨大资金,促进了当地文教事业的发展。文教事业的发达,为当地培养了大批的人才。例如,仅仅徽州地区休宁县便出了 19 个状元,被称为“中国第一状元县”。有“新安第一岛,徽州最雄村”(雄村大门楹联)之称的歙县雄村,仅仅明清两朝便出了举人 24 人,进士 30 人。管中窥豹,可见一斑。因此,徽州地区出现众多达官权贵也就不足为奇了。朱熹、胡宗宪、许国以及“父子宰相”曹文植和曹振鏞等,便出自这片神奇的土地。

徽商巨贾又多结交达官权贵,如胡雪岩与左宗棠关系甚密,为其立下汗马功劳;江春、鲍志道等人甚至

**收稿日期:**2020-05-13

**基金项目:**国家社会科学基金一般项目(项目编号:18BZS142);安徽商贸职业技术学院“三平台两基地”应用研究项目(项目编号:2019ZDH01);安徽商贸职业技术学院质量工程项目(项目编号:ZL201807)

**作者简介:**汤太祥(1978—),男,安徽无为,副教授,博士。研究方向:中国古代文学与文化。

攀上了乾隆皇帝,在其巡游江南时为其接驾。在这样的背景下,徽州楹联出现多幅达官权贵的作品,也不足为奇了。

宏村楹联“曲栏芳榭递隐见,苍松老竹相交加”是清朝著名宰相刘墉的杰作。楹联表达了刘墉对仕宦生活的厌倦,从而向往闲云野鹤般的隐逸生活。

宏村楹联“藜火光联书案月,笔花香染墨池烟”乃是曹文植亲手书就。藜光和夜月朗照书案,妙笔生花,墨池飘香。楹联文辞淡雅,意境优美。

宏村楹联“一池新墨生吟思,半岭天风有啸声”乃出自一代名臣左宗棠之手,一池新墨勾出心中无限遐思,半山岗的山风呼啸而来,云起云落,笔走龙蛇。

西递桃李园有楹联“迎送远近通达道,进退迟速游逍遥”,乃出自同治、光绪两代帝师翁同龢之手,自有一种老成持重、进退自如的潇洒放旷。

冯玉祥也曾在徽州留下楹联“花径不曾缘客扫,蓬门今始为君开”。陶行知也写下了“少成若天性,习惯如自然”一联留于徽州,告诫世人从小养成良好习惯的重要性。

楹联虽为民俗文化,但是它和艺术联系非常明确,特别是书法艺术,这是因为楹联“通常由精致的书法和巧妙的联语构成,两者相得益彰”<sup>[4]</sup>。精巧优美书法能令一幅幅楹联活色生香,让人目不转睛,爱不释手,从而也就提高了楹联的美誉度和知名度。徽州楹联正是楹联民俗和书法艺术的完美结晶,一大批艺苑名仕在徽州留下了珍贵的墨宝,化作幅幅楹联,传于后世,这也正是徽州楹联的独特之处,也正是徽州楹联能成为省级非物质文化遗产的原因之一。

上文所提及的宰相刘墉,同时也是一位名震寰宇的帖学大家,有着极高的书法造诣,被世人称为“浓墨宰相”,书法史上的“清四家”之一。宏村楹联“曲栏芳榭递隐见,苍松老竹相交加”也是刘墉的代表作之一,弥足珍贵。

徽州楹联“殷勤但酌杯中酒,豁达长推海内贤”,乃出自“扬州八怪”核心人物金农之手。金农一生坎坷,工于书法,大胆创新,开创了扁笔书体,兼有隶、楷体势,时人称其作品为“漆书”。这副对联就是金农“漆书”的典范,表现出金农豁达的胸怀。

“扬州八怪”中的郑燮,字克柔,号理庵,又号板桥,世称其为板桥先生,诗书画被称为“三绝”,手书“难得糊涂”四字,更为国人所熟知。郑板桥在徽州也

留下了不少楹联,今略举数例如下。徽州黟县西递村大夫第有楹联“以八千岁为春,之九万里而南”表达的是郑板桥的超凡脱俗之志。徽州楹联“删繁就简三秋树,领异标新二月花”是郑板桥对艺术创作的深刻透彻的感悟,书法也好,绘画也罢,乃至文学创作,都需要删繁就简,同时离不开创新求变。楹联“墨兰数枝宣德纸,香茗一杯成化窑”展示的是艺苑的文人雅趣;楹联“室雅何须大,花香不在多”表现的是名士的坦荡胸怀,这两联均出自郑板桥之手。

徽州楹联“春风大雅能容物,秋水文章不染尘”,出自在书法艺术上有“四体皆工,国朝第一”之称的清代书法巨擘邓石如之手。邓石如《论书》:“字画疏处可以走马,密处不使透风,常计白以当黑,奇趣乃出。”此书法、绘画艺术创作法则,已成为书法界金科玉律。而这幅隶书楹联,“为邓氏书中极品,他以篆意写隶,又佐以魏碑的气力,其风格独树一帜”<sup>[5]</sup>。邓石如在徽州还留有一联“读书在涵养,涉世无停滞”,文人仕子们需读万卷书,更需行万里路,邓石如早已认识到知行合一的重要性。

#### (二)多援引典故,善于遣词造句,充满诗情画意

徽州楹联肇始于徽州,而徽州又是个人文底蕴深厚的地方,文化昌盛,文教发达。徽人深受儒家思想熏陶,读书致仕是他们的第一选择。遍布徽州的私塾、官学、书院也为徽人梦想的实现,插上了有力的翅膀。即使读书并不能保证每个仕子最终都能走上仕途,但也终究大大提升了徽人的文化素养。这种情形表现在楹联上,那就是徽州楹联相较于其他地域楹联,明显有着较高的文化涵养。

徽人崇尚儒家思想,饱读儒家经典,在徽州楹联中有着直观的体现。大量儒家经典的名称会直接被徽人拿来进行楹联的创作。例如,黟县西递村瑞玉庭楹联“传家礼教悖三物,华国文章本六经”,乃是时任湖广总督的毕沅亲笔手书。“三物”乃儒家的“三纲”——“君为臣纲、父为子纲、夫为妻纲”,“六经”乃儒家最为根本的六部经书《诗》《书》《礼》《易》《乐》《春秋》的合称。类似楹联还有“事业从五伦做起,文章本六经得来”,出自黟县当代书法家胡纪棣之手。黟县宏村南湖书院有楹联“斗酒纵观廿四史,卢香静对十三经”,点明了儒家最具代表性的经史典籍乃是书院最基本的日常教学书目。类似楹联还有“三千余年上下古,一十七家文字奇”,楹联出自清代与邓石如并称

“南伊北邓”的书法大家伊秉绶之手。“一十七家”指十七部史书著作，清朝王鸣盛有《十七史商榷》，曾指出“十七史者，上起《史记》，下迄《五代史》，宋时尝汇而刻之者也”。

徽州楹联除直接援引儒家经典外，还有大量借用、化用古典诗词文章，熔铸经史百家人物、轶事，可谓层出不穷，不胜枚举。黟县西递敬爱堂楹联“寻烟染芬，征音录响；禀道毓德，讲艺立言”，上联出自《文选》卷五十五，“臣闻寻烟染芬，熏息犹芳；征音录响，操终则绝。何则？垂于世者可继，止乎身者难结。”意指良好的品行道德可以感染别人，传递开来。下联语出南朝时期宋朝颜延之《皇太子释奠会作诗》：“国尚师位，家崇儒门。禀道毓德，讲艺立言。”意指秉承崇高美德，著述传世文章。

黟县西递村又被称为“桃花源里人家”，是源于西递村有一副楹联“白云深处仙境，桃花源里人家”。此联乃当代西递村明经胡氏后人胡祖育所创，上联出自杜牧《山行》“远上寒山石径斜，白云生处有人家”，下联化用陶渊明的《桃花源记》。楹联用典毫无穿凿生硬之感，上下两联浑然一体，妙合无痕，描述了西递村高妙脱俗、隐逸超群的风土人情。

黟县西递村有楹联“陶公容膝乐天命，刘子作铭惟德馨”，“陶公”指陶渊明，其在《归去来辞》中有名句“倚南窗以寄傲，审容膝之易安”，上联出乎此。下联“刘子”为刘禹锡，传世名作《陋室铭》，有“斯是陋室，惟吾德馨”，联出于此。楹联表现出徽人不追求高堂华屋，只在乎馨德懿行。

黟县西递村瑞玉庭楹联“林籁结响，泉石激韵；云霞雕色，草木贲华”，语出《文心雕龙·原道》“云霞雕色，有逾画工之妙；草木贲华，无待锦匠之奇……至于林籁结响，调如竽瑟；泉石激韵，和若球铉”，描绘出秀美如画的山村景象。

黟县古民居有楹联“郑草周莲陶氏菊，唐诗晋字汉文章”，“郑草”指南宋末年郑思肖，其善画兰草，不画土壤，寄寓国土沦丧；“周莲”指周敦颐之爱莲；“陶氏菊”指陶渊明之喜菊，唐朝的诗歌，东晋的书法，两汉的古文，这些都是文艺中的极品。一副小小的楹联几乎就是一部缩微版中国文艺史！

徽州楹联大多遣词造句典雅优美，用意高妙，寄寓超逸。一副副楹联就像是一首首优美的古诗词，充满了诗情画意，既抒发了作者的情趣逸致，又给人带

来美的享受。吟诵这些优美的楹联，你仿佛在口吐莲花，唇齿留香。黟县楹联“云巢古木千章秀，花吐芳池一镜香”乃清朝大学者洪亮吉所书，描绘的是自然美景，更寄寓了文人情怀。

黟县宏村楹联“夜静斗撑弹剑月，秋高风洗读书天”出自清朝乾隆年间汪守和之手。汪守和曾高中榜眼，官至礼部尚书，擅长书法，风格秀拔，自成一家。夜静时分，天上星斗撑破了月光，正是弹剑习武的良辰；秋高气爽，风卷残云，天空如洗，正是读书学文的佳节。此联遣词造句精于推敲，一“撑”字一“洗”字，刻画精工，分外传神。

徽州楹联“林深幽鸟传新语，石瘦苍苔见旧痕”遣词独特精练，意境深邃幽静。一两声乳燕试啼，方能显示老林之深幽；如此深幽之地，亦有人迹，翠绿青苔遍地，幽人履痕点点，更显石径小道之狭窄。此联上联从听觉落笔，下联从视觉入手，视觉、听觉交相辉映，并用一“瘦”字来形容石径之形状，真是出神入化，造语新奇，令人拍案叫绝。

徽州楹联有总写古村美景的，如“一溪烟水明如画，十亩桑田谁并耕”“水绕宏村，一渠碧玉千家分；花拥南湖，两岸浓华万树发”；有细绘花鸟风月的，如“一片飞花沾客袂，数声啼鸟送樵烟”“窗映玉梅画映雪，池生春草笔生花”。

“辞以达意，辞以载情。斟酌词句是撰写楹联的基本功”“意是一副楹联的主心骨”<sup>[6]</sup>。徽州楹联，在辞和意两方面可谓成就卓著，上述楹联无不语言典雅成趣，意境高妙优美。限于篇幅，不再枚举。

### （三）多源于徽商，展示徽商精神，体现徽商情趣

徽州地区因地少山多，素有“八山半水半分田，一分道路与庄园”之称。徽人为了活命，不得不出走徽州营商为生，故《安徽地志》曰：“徽人多商买，其势然也。”《徽州府志》有载，“徽州保界山谷，山地依原麓，田瘠确，所产至薄，大都一岁所入，不能支什一。小民多执技艺，或贩负就食他郡者，常十九。”令人惊讶的是，这些“小民”通过不懈的努力，世世代代坚守，全村全族乃至全镇全县出动，竟然创造了明清第一大商帮——徽商。

徽商营商时足迹遍布神州大地，有的甚至闯荡到海外。但他们在功成名就之后、腰缠万贯之际、年老力衰之时，往往都心生落叶归根之思。加之衣锦还乡、光宗耀祖，始终是中国人的抹之不掉的情结，《史

记·项羽本纪传》有载：“富贵不归故乡，如锦衣夜行。”故很多徽商功成名就之后都在徽州大兴土木，广建宅院、祠堂、书院、寺观等，同时也留下了无数的楹联。黟县西递村、宏村大量的楹联皆与徽商有关，便是明证。因此，徽州楹联，相较于其他地域楹联，有一个明显的特征，即多源于徽商，与徽商有着千丝万缕的联系。

徽商精神，学界已多有研究，著名徽学研究专家卞利先生曾将其概括为九种精神<sup>[7]</sup>。其中，拼搏进取精神，讲求儒道、以义为利精神，敬业精神，诚信精神等，在徽州楹联中都有着直观的体现。

黟县西递村笃敬堂联“读书好，营商好，效好便好；创业难，守成难，知难不难”，乃是嘉庆年间声震两淮的大盐商胡贯三命人书就。胡贯三从一个小学徒开始创业，勤勉聪慧，贾而好儒，重商德，好仁义，在经商过程中有很多开拓性的创举，富有拼搏进取精神。胡贯三经营的行业五花八门，当铺、钱庄、布店、作坊、土特产货店等应有尽有；其经营的地域幅员辽阔，南京、武汉、太湖、鄱阳湖尽在其中。这副楹联可谓是其一生经商经验的总结，充满着无穷智慧和无限感悟。他告诫后人，无论是读书还是经商，只要效法善类便能成功；创业维艰，守成更难，只要知难而进便不会失败。胡贯三不再墨守读书致仕的成规，打破了士农工商“四民观”中商人为末的偏见，高调为营商呐喊，亲自为商人代言，实属难能可贵。

黟县宏村承志堂楹联“柘基故里，承善承志；经络浔阳，惜福惜财”，是对房屋主人徽商巨贾汪定贵营商生涯的概括。汪定贵始终秉承一颗善良的心和远大的志向，从宏村出发，开拓商业基业，后将业务拓展至九江（古称“浔阳”）并大获成功，成为巨富。汪定贵纵横商场七十余载，名震长江中下游，从武汉到上海皆有他的业务，靠的是不忘初心，“承善承志”，而“惜福惜财”则是他给子孙后代最好的家训了。楹联也充分反映出汪定贵讲究儒道、积德行善的精神。而以义为利精神，在徽州楹联中更是屡见不鲜，如“财以宽和聚，人凭道义高”“义能为我利，德足润吾身”“我德如春仁言利博，诚心似水世泽流长”，等等。

黟县西递村瑞玉庭由咸丰年间徽州商人胡时虎所建，距今已有 130 余年的历史。瑞玉庭有一幅著名的“错字联”，即“快乐每从辛苦得，便宜多自吃亏来”，告诫后人经商要辛勤耐劳，宁愿自己吃亏，

也莫贪顾客便宜。此联是一副罕见的“错字联”，上联“快”字少了一点，而“辛”字则多出一横；下联的“多”字又少了一点，“亏”字却多出一横。房屋主人当年故意用这种少见的创作方式创作了这副对联，是要让他的后人记住，今朝多辛苦多吃亏方能换来明日更多的快乐和便宜。此联还可这样来理解：人生在世，难得糊涂，少一份快乐多一份辛苦，少占人便宜多吃点亏，又有何妨？楹联充分体现了徽商的敬业精神和诚信价值。

徽州还有不少楹联出自徽商住宅，体现了徽商高雅的生活情趣和高妙的精神境界。徽商“贾而好儒”绝非虚言，戴震所言“虽为贾者，咸近士风”确属实情。

西递村惇仁堂有楹联“迳松凌汉周官肃，坞竹藏云商易深”。“周官”指《周礼》，“商易”乃《周易》，均为儒家传世经典，由此可见主人胡贯三的贾而好儒。“迳松”和“坞竹”又展现了胡贯三高雅的精神境界。西递村东园乃黟县富商胡尚焘所建，有楹联“雅品金和云壑共赏，鸿章玉润烟岫同珍”，反映出主人高妙逸绝的精神生活和人生境界。黟县宏村承志堂有楹联“夜渚月明，所思不远；柳阴路曲，妙道自然”。富商汪定贵寄遐思于江渚夜月，托智趣与曲径阴柳，给人以超然物外之感。

商人地位历来不高，士农工商，等级分明。在儒家思想居于正统地位的历史上，商人形象也并不光彩，甚至被人鄙弃。然而，透过这些徽州楹联，让我们对商人形象有了重新的认识，起码是对徽商有了再认识，而这也正是徽州楹联的独特之处。

### 三、结语

徽商执商界之牛耳于明清两朝长达四百多年，名人辈出，巨贾纷呈，如张小泉、江春、鲍志道、胡贯三、胡雪岩等。他们或凭精制商品走入万家，或以布衣结交天子，或世代把持两淮盐运，或被朝廷赏赐红顶戴。而徽州楹联也见证了徽商从筚路蓝缕，到飞黄腾达，终至衰落逝去的全过程，并诉说着徽商贾而好儒、以义为利、勤勉坚韧、锐意进取的精神，承载了徽商的历史和徽州的文化。

徽州的楹联，“凭借楹联的文化凭证作用，则从一个侧面真实地反映了徽州历史的发展和徽商的传承与风貌，以特殊的形式承载着徽州的文化 and 历史。”<sup>[8]</sup>徽州楹联具有如此重大的价值和意义，需要学界好好地加以研究，需要有识之士加以整理，更需要地方政

府加以保护。学界、社会组织、地方政府等多方力量需要联合起来,推出举措,出台政策,以便更好地弘扬和传承徽州楹联,早日让这份地方文化遗产在全世界绽放璀璨光芒。

参考文献:

- [1] 梁章钜. 楹联丛话[M]. 北京:中华书局,1987:7.
- [2] 田兆元. 中国楹联文化[N]. 人民政协报,2018-02-12(11).
- [3] 裴国昌. 中国楹联学[M]. 南京:江苏古籍出版社,1989:2.
- [4] 肖百容. 楹联传统与中国新文学[J]. 中国社会科学,2013(10):163.
- [5] 武旭峰,余治淮. 西递·宏村[M]. 广州:岭南美术出版社,2019:118.
- [6] 姜玉峰. 谈古话今说楹联[N]. 光明日报,2014-04-14(16).
- [7] 卞利. 徽商的九种精神及其当代价值[EB/OL]. (2016-01-14)[2020-02-16]. <http://ah.anhuinews.com/system/2016/01/14/007176804.shtml>.
- [8] 唐云路. 徽州绩溪楹联文化传承历史[EB/OL]. (2017-02-06)[2020-02-16]. <http://ls.anhuinews.com/system/2017/02/06/007556448.shtml>.

## On the Features of Huizhou Couplets

TANG Taixiang

(School of Humanities and Foreign Languages, Anhui Business College, Wuhu Anhui 241002, China)

**Abstract:** The Huizhou couplets, one of the first intangible cultural heritage in Anhui province, are representative of the excellent traditional Chinese culture, which play an important role in the cultural history of Huizhou. Compared with the couplets in other places, the Huizhou couplets are very distinctive. The Huizhou couplets are mostly produced by celebrities, or bureaucrats, or artists. They often quote allusions, are good at sending words and making sentences and full of poetry and pictures. Most of the Huizhou couplets originate from the Huizhou merchants, display their spirit and embody their interests. Studying the Huizhou couplets will enable the world to fully understand their value of handing down, thus contributing to the better protection, promotion and inheritance of the excellent traditional Chinese culture.

**Keywords:** Huizhou couplets; Huizhou merchants; cultural celebrities; allusion; spirit of Huizhou merchants

[责任编辑 夏强]