

附件

安徽开放大学 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	事业发展经费	
2	安徽老年开放大学建设	
3	安徽省老年教育研究中心	

项目支出绩效自评表									
(2023年度)									
项目名称			事业发展经费						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205042-安徽开放大学		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	7427.49	7427.48	7389.84	10	99.49%	9.95
			其中:本年财政拨款	2976.88	2976.87	2976.87	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	4450.61	4450.61	4412.97	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	主动服务国家战略和安徽经济社会发展需要,积极主动适应数字化、智能化、终身化、融合化教育发展趋势,坚持提内涵、固根本、稳规模、抓质量、创品牌、争一流发展目标。一流开放大学建设稳步推进,体系建设不断加强,学历教育稳中向好,实现招生人数突破4万人;非学历教育不断发展,力争培训学员达到40万人次,;学历继续教育公共支持服务入驻高校及教育机构数量超过115所;办学质量不断提高,教学科研水平持续增强;全民终身学习服务能力不断增强,实现学生、学员满意度达到90%以上,成为服务安徽全民终身学习的重要力量和有力支撑。					一流开放大学建设稳步推进,体系凝聚力进一步深化,学历教育招生工作稳步推进,实现招生人数突破4.8万人;非学历教育持续开拓,培训学员达到46万人次;学历继续教育公共支持服务入驻高校及教育机构数达到140所;教育教学改革和科研工作提质增效;全民终身学习服务能力不断增强,实现学生、学员满意度达到93%以上,更好的服务了全民终身学习。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障学历教育学生人数		≥4万人	4.8万人	5	4	原因:积极开展主题教育招生工作调研,以项目为抓手扩大开放教育招生。改进措施:今后将结合开放教育招生工作实际,科学设置指标值。
			非学历培训学员人次		≥40万人次	46万人次	5	5	
			学历继续教育公共支持服务入驻高校及教育机构数量		≥115所	140所	5	4	原因:新冠疫情防控转段后合作办学全面加强。改进措施:今后将结合办学实际,突出前瞻性,科学设置指标值。
			远程教育在线平台运行维护数		≥7个	7个	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	2	2	
			培训考核通过率		≥100%	100%	3	3	
			远程教育在线平台验收合格率		≥100%	100%	3	3	
			学校办学质量		较高	达成预期指标	2	2	
		时效指标	经费支出时效性		当年12月完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤7427.5万元	7389.8万元	5	5	
			远程教育在线平台运行维护服务成本		≤310万元	308.5万元	5	5	
	效益指标	社会效益指标	对服务安徽全民终身学习能力的帮助程度		较高	达成预期指标	10	10	
			对促进单位事业发展的提升程度		较高	达成预期指标	10	10	
			对促进文明校园建设的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	教师满意度		≥90%	95%	3	3	
			参训学员满意度		≥90%	93%	4	4	
			学生满意度		≥90%	95%	3	3	
总分						100	97.95		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			安徽老年开放大学建设						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205042-安徽开放大学		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	531	531	530.68	10	99.94%	9.99
			其中:本年财政拨款	531	531	530.68	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	围绕省委、省政府有关决策部署,聚焦安徽省“老有所学”行动重点任务,加强与老年大学深度合作,持续升级完善安徽老年远程教育网;丰富老年教育资源,建设一批通用课程、特色课程;深入推进老年开放大学、老年远程教育示范基地建设和老年远程教育网络体系建设;加强全省老年远程教育骨干队伍培训。					能够围绕省委、省政府有关决策部署,聚焦安徽省“老有所学”行动重点任务,与老年大学合作进一步深化,安徽老年远程教育示范基地建设和老年远程教育网络体系建设不断完善,安徽老年远程教育网平台持续升级完善,建设维护四级远程老年教育网络数1个,升级完善安徽老年远程教育微信学习平台1个;丰富老年教育资源,建设安徽老年远程教育数字化资源量1621分钟;全省老年远程教育骨干队伍水平进一步提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设四级远程老年教育网络数		=1个	1个	8	8	
			升级完善安徽老年远程教育微信学习平台		=1个	1个	6	6	
			建设安徽老年远程教育数字化资源量		≥1000分钟	1621分钟	6	6	
		质量指标	四级老年远程教育网络建设项目验收通过率		=100%	100%	4	4	
			老年远程教育数字化资源建设验收通过率		=100%	100%	3	3	
			老年远程教育微信学习平台升级完善项目验收通过率		=100%	100%	3	3	
		时效指标	项目完成及时性		当年12月完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤531万元	530.68万元	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对构建老年开放教育影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			对提高全省老年远程教育服务能力的改善或提升程度		较高	达成预期指标	10	10	
			对提高老年教育受教人口比例影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	管理员使用平台满意度		≥90%	95%	4	4	
			教师使用平台满意度		≥90%	95%	3	3	
			用户使用平台满意度		≥90%	95%	3	3	
总分							100	99.99	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			安徽省老年教育研究中心						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	安徽开放大学		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	95.00	95.00	95.00	10	100.0%	10.00
			其中：本年财政拨款	95.00	95.00	95.00			
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕国家和安徽省老年教育发展战略，聚焦安徽省“老有所学”暖民心活动，持续加强以学术带头人为核心的研究团队建设；开展多层面课题研究和调查研究；围绕“老有所学”行动等重点工程，做好咨询服务；产出高质量研究成果，促进研究成果转化；积极参与和组织老年教育学术交流活动，老年教育教师队伍培训进一步加强；科研管理和制度体系不断完善。				1. 在完善制度方面，制定科研团队建设管理办法、科研项目编制办法。 2. 聚焦“老年教育政策法规”“乡村社区老年教育”“老年远程教育”三个研究方向，培育以学术带头人为核心的科研梯队。 3. 老年远程教育研究校级科研团队持续建设。 4. 研究院专兼职研究人员省级以上科研项目3项、校级10项。 5. 积极开展培训调研，提升队伍素质，2023年度共组织6次集中调研、举办2次专题培训、举办区域性学术交流活动1次、参加省内外学术会议并提交论文或做学术报告5次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因及改进措施
	产出 指标	数量指标	省级课题立项数		≥3 项	3 项	4	4	
			校级课题立项数		≥10 项	10 项	4	4	
			完成研究报告数		≥8 份	8 份	4	4	
			发表论文数		≥8 篇	9 篇	4	4	
			学术会议举办数		≥2 次	2 次	4	4	
		质量指标	课题验收合格率		≥80%	80%	2	2	
			咨询报告被上级部门采纳率		≥50%	50%	2	2	
			校级课题评审程序规范性		制定相应管理办法及规范标准	达成预期指标	3	3	
			经费支出合规性		严格执行相关法规制度	达成预期指标	3	3	
		时效指标	经费支出及时性		当年12月完成	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目总成本		≤95万元	95	10	10		
	效益 指标	社会 效益 指标	对推动我省老年大学规范化建设的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			对提高老年教育研究对法规制度完善的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			对提升我省老年教育研究能力的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
	满意度 指标	满意度指标	教育主管部门满意度		≥90%	90%	5	5	
			项目委托人满意度		≥90%	90%	5	5	
总分							100	100.00	