

资源分层分类设计方案

安徽广播电视大学按照河南省教育厅对工作坊项目资源设计“分层分类”的要求，打造建设高质量的课程资源体系，资源内容即体现理论高度又关照实践应用，贴近乡村教师教学一线需求，学得好、用得上，全面提升参训教师教学水平。

为学员提供的网络研修资源，依据“引领、导向、培育、提升、巩固”的逻辑线条，自上而下，由点到面，设置“时政理论、教育政策与改革、核心素养培育与学生全面发展、文化、师德与法治建设、心理健康教育、教师专业能力提升、教师信息素养提升、校本研修与贫困地区教育发展”几个课程模块，除通识类课程以外，每个课程资源模块按照内容深度和层级，针对“新教师”、“中青年教师”、“骨干教师”设计课程资源体系，课程资源数量达到规定学时的3倍以上，建设课程超市，学员初次进入研修平台，可以根据自身教学水平、兴趣爱好和实际需要，进行自主选学，体现课程资源的个性化和针对性。

在集中培训环节，也深入贯彻“分层分类”的课程设置原则。为“项目校校长”、“坊主”和“坊员”三类培训对象分别设计有针对性的集中培训课程和教学活动。为项目校校长设计“校本研修领导力提升”和“网络支持下的校本研修活动”类课程，为坊主设计“专业引领与校本研修指导力”、“工作坊坊主基础培训能力”与“工作坊活动主持能力”类课程，为坊员设计“教育政策解读”、“核心素养培育”、“学生发展”、“信息技术与学科融合”、“教学专业能力提升”、“校本研修活动设计”等课程。

“分层分类”的指导原则贯彻到线上和线下资源设计的各个环节，通过有针对性、个性化的课程体系，为各个参训对象提供亟需的培训内容，切实提升培训实效。