

安徽广播电视大学

皖电大资〔2018〕6号

关于印发《安徽广播电视大学 MOOC 资源 建设规范（试行）》的通知

各教学学院，有关单位、处室：

为推进与规范学校 MOOC 资源建设，在总结实践经验、借鉴行业规范、书面征求意见的基础上，形成《安徽广播电视大学 MOOC 资源建设规范（试行）》，现予印发，请遵照执行。

附件：安徽广播电视大学 MOOC 资源建设规范（试行）

安徽广播电视大学

2018年9月13日



安徽广播电视大学 MOOC 资源建设规范（试行）

MOOC（大规模在线开放课程）在世界范围的迅速兴起，拓展了教学时空，增强了教学吸引力，激发了学习者的学习积极性和自主性，扩大了优质教育资源受益面，正在促进教学内容、方法、模式和教学管理体制机制发生变革。为推进我校 MOOC 资源的建设与应用，根据《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高[2015]3 号）、教育厅《2017 年安徽省高等学校质量工程 MOOC 示范项目和智慧课堂项目立项要求》等，并结合《安徽广播电视大学微课建设规范（试行）》（皖电大资[2017]5 号）、《安徽广播电视大学课程资源建设技术标准（试行）》（皖电大资[2018]5 号），制定本规范。

一、意识形态

坚持正确的政治导向，弘扬社会主义核心价值观。具体参照执行《安徽广播电视大学课程资源建设管理办法（试行）》（皖电大[2018]33 号）附件之《安徽广播电视大学课程资源意识形态审查表》。

二、教学设计

按问题组织知识点，以知识点开展教学，体现碎片化、模块化、交互式等特点。

确定教学目标。充分考虑学习者的学习需求和 MOOC 的特

殊要求，确定准确清晰的教学目标。

教学内容设计。以问题、案例或某种情境导入教学内容或进行拓展延伸，且以现实问题或案例为佳；教学内容逻辑清晰，无冗余，无科学性错误；教学内容讲解清楚、透彻，前后衔接顺畅，无跳跃感。

教学过程设计。深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，给学习者带来自由愉悦的学习体验。

时间设计。一门 MOOC 由多个模块构成，一般包含 10-20 小时左右的内容（这里的时长是指包含音频、视频、在线讨论、测试考核等模块的总体学习时间，不是指所有视频的总时长）。单节授课视频时长一般为 5~10 分钟左右，最短不少于 5 分钟，最长原则上不超过 15 分钟。

三、教学内容

主要包括课程介绍、教学大纲、授课视频、教学课件、在线测试、在线作业、考核和在线教学讨论等模块。内容严谨、主线清晰、重点突出、逻辑性强、明了易懂，体现学科最新发展和教研教改成果。注重课程与现代教育技术之间的深度融合，适合在线学习和混合式教学等教学模式。

四、技术要求

主要涉及音频、视频、字幕、演示文稿（PPT），具体参照执行《安徽广播电视大学微课建设规范（试行）》（皖电大资[2017]5号）、《安徽广播电视大学课程资源建设技术标准

(试行)》(皖电大资[2018]5号)。

五、版权来源

引用任何非原创的素材,包括图片、视频、音频(音乐/音效)、动画等,均需标注版权。具体参照执行《安徽广播电视大学微课建设规范(试行)》(皖电大资[2017]5号)、《安徽广播电视大学课程资源建设技术标准(试行)》(皖电大资[2018]5号)。

六、支持服务

MOOC资源建设负责人具有丰富的教学经验和较高的教学水平,团队结构合理,能够有效保障资源质量及其上线后的教学活动和内容更新。

学习内容辅导全面、系统、精炼,重难点突出;有课程学习方法介绍,自主学习、面授学习、网上学习等学习方式指导;作业要求明确,网上作业、模拟试题与教学内容、教学进度匹配,能巩固学习效果;作业、试题讲解能有效解决学生的共性问题。每学期网上发布的练习题或模拟试题不得少于2套,内容应覆盖所有教学内容。

课程教师重视对在线实时教学活动的设计,事先准备,准时上线,组织引导;在线教学活动不少于2次/学期,每次活动发帖数不少于20个有效帖;及时发布教学活动总结。

七、应用推广

优先建设高质量、有特色、受众面广、在同类课程中具

有一定影响力的 MOOC 资源。依托国开学习网、MOOC 平台等开展教学活动，MOOC 资源上线后能被各类高校学生和社会学习者有效选用，在线学习人数达到 1000 人以上。