

# 孤岛美术,心怀难民

## ——1939年中国商业美术家协会议卖展会之窥探

高俊聪

(安徽大学 历史系, 合肥 230039)

**摘要:**1939年中国工商业美术作家协会组织的义卖展览会是一次救济难民的善举,对此次展会的深入研究有利于深化抗战语境下中国国民性的理解,剖析中国近代社会文化的多样性。以此次展会发起的背景、历程及意义为切入点,窥探抗战时期美术界慈善活动的形态。此次展会以“教养兼施”的慈善理念,新颖的集资方式达到多赢效益,有力地展现了中国慈善事业的近代转型。

**关键词:**中国工商业美术作家协会;“孤岛”;难民救济;义卖展会

**中图分类号:**K265.9

**文献标识码:**A

**文章编号:**1008-6021(2017)03-0113-04

1937年,随着抗战枪声的响起,中国各界走向联合,进入全民抗战状态。其时,美术界也以高度的社会责任感,积极响应国家号召,竭尽全力为救亡运动募集资金。有关美术界对抗战的贡献,学界不乏研究成果<sup>[1-4]</sup>。然而,美术界对难民救助的研究却付之阙如。自1937年11月上海沦陷,到1941年12月太平洋战争爆发,上海租界进入四面为日军侵占的“孤岛时期”。此时,上海的美术界也走入困境,许多美术家开始了流亡生涯。另一些美术家与团体在租界内以美术展览会的方式进行义卖,以期救助大批难民。其中最为突出的是1939年中国工商业美术作家协会的义卖展览会,此次展会得到广泛的关注,收效甚佳。

### 一、抗战热潮,画展集资

1937年11月,上海沦陷,上海租界四面为日军侵占,沦为“孤岛”。美术界广大爱国画家毅然拿起画笔作武器,举办爱国画展,募集资金支援抗战、救济难民。

首先,美术家们将美术作为抗战文艺的重要一环。美术作品“以突击的姿态出现去开展她特殊的功能”<sup>[5]</sup>,以政治宣传来支持抗战。美术相比于文字更具有直观性、感人性、鼓动性。即使文盲也能从美

术作品中领悟出抗战的政治宣传,这对于当时还存在大量文盲的中国是至关重要的。美术家在这种情况下勇敢地担当起这份历史责任。组织救亡宣传队,到农村、工厂、前线去寻找创作的源泉,宣传抗日。“时代的动力,把‘象牙之塔’里的艺术推迫到‘十字街头’,把‘为艺术而艺术’的作品,推迫到变为‘宣传工具’”<sup>[6]</sup>。其次,为抗战集资。美术界以自己独特的方式支援抗战,大批画家在国内外开展募捐画展,在宣传抗战的同时也为抗战募集资金。最为突出的是徐悲鸿、何香凝、张善子、刘海粟等人,甚至还有许多不知名的画家也加入进来。画家张善子就曾这么说过:“多卖出一幅画,就多一颗射向敌人的子弹,多一份支援国家抗战的力量。”<sup>[7]</sup>以义卖画展的方式支援抗战和救济难民,此时在美术界已经成为常态。

上海沦陷后,海派美术也走入困境,战争严重限制了美术家的活动,部分艺术家为躲避日本法西斯的迫害,纷纷逃离。部分留于上海租界的画家开启了孤岛美术之路。多元化的海派艺术之路演化为以战事为题材的实用主义画风。美术活动以“战地写生”和“赈灾救济”为主。如1937年11月的“慰劳将士书画展”<sup>[8]</sup>,1938年10月的“镇、丹、金、溧、扬(即镇江、丹阳、金坛、溧水、扬州)等五县之书画展览会”<sup>[9]</sup>,

收稿日期:2017-03-14

基金项目:中国慈善联合会竹林计划研究项目“近代中国书画助赈研究”(项目编号:2016ZLJH-052)。

作者简介:高俊聪(1990-),女,河南洛阳人,安徽大学博士研究生。研究方向:中国近现代史。

1938年10月28日开幕的“难童教养所之书画展览会”<sup>[10]</sup>等等。画展成为美术界为抗战救国募集资金的有效手段。同时,民众免费参观画展,保证了宣传功效的发挥。

## 二、救助难民,发起展会

难民问题是抗战救国的重要一环。抗战时期,中国涌现大量的战争难民,这些难民规模大,持续时间长,成分复杂<sup>[11]</sup>。对难民的救济已经成为抗战救国的重要组成部分,国民政府将抗战与救济难民紧密联系起来,其《抗战建国纲领》明确提出“救济战区难民及失业民众,施以组织与训练,以加强抗战力量”<sup>[12]</sup>。难民的问题已经不是简单的社会问题,而是关乎抗战胜利与否的重大问题。当时,国民政府在进行难民救济的过程中非常重视“发动社会团体的救济力量,使广大的社会救济工作,与政府的振济政令,紧密协调,相互呼应,群策群力,以求战时救济政策之表里贯彻,扩大救济工作的效果”<sup>[13]</sup>。因此,各慈善团体也纷纷响应政府的号召,为救济难民募集资金。

“孤岛”内的美术界积极响应国民政府的号召,多次以美术展览的形式为救助难民集资。如1939年1月25—31日上海美专救济难民展览会是影响较大的一次,这次展览会由上海美专师生主办,来宾只要出五元买一样画券,便可以抽取一张作品,其卖画券所得收入全部捐助难民救济事业。除了义卖展览的国画、西画外,美专的学生还负责为来宾写生肖像<sup>[14]</sup>。1939年2月3—5日上海艺术界的“集锦小品书画展览会”<sup>[5]</sup>以义卖展览小品集锦书画,为难民置备过冬寒物。最为典型的便是1939年3月由中国工商业美术作家协会发起的上海市美术界义卖救难展览会。

中国工商业美术作家协会是成立于1934年倡导实用美术的团体。近代的书画团体有许多形式,有文人书画家的松散雅集,也有具有鲜明观点、观念、风格的社团模式,还有一些类似我们今天美术家协会的协会模式。这种“协会”为团结全国画家同人有重要作用,其具有较为完备的组织体系,能够有目的地、规范地、计划性地有效开展活动。他们与政治和文化的时局有密切的关系,带有明显的官方或半官方色彩。这种以“协会”形式组织和运作的美术社团,在民国大量存在,如中国画学研究会、天马会、湖社画会,等等。中国工商业美术作家协会亦为其中之一。近代以降,上海作为国际大都市,工商业繁荣,实用美术伴随着商业广告兴盛起来,实用美术家

的队伍也逐步壮大,且他们逐步联合。1934年,中国工商业美术作家协会在王宸昌、赵子祥、徐民智等人的倡导下成立。成立初期,“协会”的地址设在宁波路钱江小学,后迁到汉口路恭庆大楼309室。初期的理事是:王宸昌、赵子祥、叶鉴修、林蔚如、薛萍、郑人仄、陈亚平;监事为:王守仁、胡亚光、柯定鑫,常务理事为叶鉴修;被聘会董为:雷圭元、汪亚尘、陈之佛、张辰伯。成立之后,其队伍在不断地扩大,1936年,会员已经增长到500人,而且还有很多海外华侨也加入其中。其后,天津、北平(即北京)、杭州等各地纷纷成立分会。此“协会”共存在四年,虽然其存在的时间较短,但成绩显著,“全国著名之工商业美术作家,可称网罗无遗。办学校、刊选集、义卖展览、救亡宣传等工作,在实业美术史上保留光辉灿烂之一页”<sup>[16]</sup>。

1939年3月,为支持难民救济工作,中国工商业美术作家协会发起上海市美术界义卖救难展览会,27日,该会在四马路会宾楼召开第一次筹委会,指定林康侯<sup>①</sup>为主席委员,汪亚尘<sup>②</sup>、孙雪泥<sup>③</sup>、颜文梁<sup>④</sup>、都锦生<sup>⑤</sup>为副主席委员<sup>[17]</sup>。从此次展会发起者背景来看,他们大多来自江苏、浙江,以工商实业家或著名画家为主,且都是各自所从事领域内的佼佼者,社会地位较高,他们的影响力为此次展览会的顺利开展做好了铺垫。

为了确保展览会能够顺利开展,必须提前征集好义卖展览的作品。作品价值大小和丰富与否在很大程度上决定着展会的成败。筹委会第一次会议通过了征集美术作品的规则,征集作品的种类异常丰富,“工艺美术及美术工艺品、商业美术及美术商品、国画、西画、雕塑、艺术摄影、古玩”<sup>[18]</sup>。作品分为甲乙两种,“甲种:除开支外,全数捐助难民救济事业;乙种:除开支外,半数捐助,半数提回出品人”<sup>[19]</sup>。征集地点设在:汉口路454号。从征集作品的规则来看,此次展览会采取了兼容并包的原则,为了扩大对难民救济的力度,其征集品不仅包括书画作品、工艺品、美术商品,而且古玩、摄影作品也包括在内。征集作品的号召,得到了广大书画家的支持,至4月22

①林康侯:上海商业大亨。

②汪亚尘:浙江杭县(今余杭)人,曾任中国画会常务理事、佩文绘画研究所教授。

③孙雪泥:上海松江人,海派著名画家,创办上海生生美术公司。

④颜文梁:苏州人,西洋画家与艺术教育家。

⑤都锦生:杭州西湖畔人,爱国实业家。

日，已经“集结晶（精）品两千件”<sup>[19]</sup>，且还在不断增加中。作品收集活动的有效性，为展会的开展作了坚实的铺垫。

### 三、展会集资，效益多赢

展会的时间定于1939年5月12-21日，历时10天。会址在大新公司。大新公司为上海商界四大公司之一，位于南京路西藏路口（即今上海市第一百货大楼），其特别重视将文化与经营放在同样重要的位置上，设二楼为书画部，用以专门租给艺人作展览使用。自1936年，大新公司的书画展览活动非常频繁，以西画展览为主。与其他展览场所相比，其“展览活动周期最长，规划经营比较完备”<sup>[20]</sup>。

此次展览会的规模颇大，大多享誉上海工商业及美术界的团体及人物都参与其中，如都锦生丝绒公司、生生美术公司、黎明工业公司等团体；丁君匋、叶鉴修、杭穉英、王宸昌、徐渠、顾廷康、许晓霞、戈湘岚、胡若佛、王守仁、李咏森、金雪尘、胡亚光、董天野等人。参展的作品种类繁多，数量庞大，首次参展的就有工艺美术、美术工艺品、商业美术、美术商艺品，还有国画、西画、雕塑、摄影，及蜡染（苗族古老的传统工艺，即“将黄蜡用微火烧成蜡液，用篾片蘸蜡，在麻布上画成图案后放进染缸印染，取出晾干，再把蜡煮去”<sup>[21]</sup>）、古玩等共二千件<sup>[19]</sup>（亦有说三千件<sup>[22]</sup>）精品。其中不乏蜚声画坛的作品：如顾廷康的美女写生画，色调柔和美丽，在光彩上，比一般市上月份牌的美女图也高几倍；张英超的木兰画像，木兰骑在马背上，侧手射箭，英姿飒爽。较具特色的美术商品是都锦生的织锦，有画屏、坐垫，彩色伞，佛像织屏等多种形式。西画中冉熙的作品最具特色，用灰颜色表现出诗样的轮廓。另外还有孟安兰的国画“秋林行军”；顾廷康的瓷碗、雕塑等古玩；卢斯福、郎静山等的摄影作品。当然其中也有一些作品以抗战的时代背景为题材，具有一定的警惕意义，如顾廷康的“萌芽”，画的是两个穿军装的儿童，对面举着手，上面的题字为：“国力的泉源，民族的灵魂，十年后，踏着血的足迹，迈进！”<sup>[22]</sup>还有一幅是以难民为题材，画的是一个女儿扶着自己的盲人母亲。义卖展览的作品每天都在不断地更替中，总展览数不下五千件<sup>[23]</sup>。总的来看，这些艺术品大部分还是商用美术品和美术工艺品，相对来说，这些作品更加易于销售。从效果来看，目前笔者并未找到可靠收益实数，仅可知第一天开幕赚得一千元。

在抗战救国的浪潮之中，中国工商业美术作家

协会在“孤岛”之上发起以救助难民为目的的美术义卖展览会，是中国人民不畏强暴，奋起救国的精神体现；其以展览实用美术为主，推动中国美术及工商业的发展；其规模之大在很大程度上为义卖这种新的救国方式做了进一步的宣传。

首先，精神上，进一步推动人民的抗战热情，号召救济难民。美术产品不同于其他商品，它以较为直观、形象的形式呈现，能够产生美育效应。在抗战救国的热潮之中，人民特别需要精神的鼓舞。而美术作品这种直观地展现又恰恰迎合了当时文化程度较低的民众需求。他们可以从抗战题材的美术作品中领悟到中国人民抗战的决心；从以难民形象为原型的作品中直观感受难民生活之困苦。

其次，推动工商业发展。此次展会是由工商业美术作家协会发出的，展览会作品以工艺美术和商用美术品为主。参与的群体也不乏工商界大腕，在救济难民的同时，也期望通过展览来促动自身工商业的发展。显而易见，展览会有助于这些艺术商品的宣传，推动其下一步销售产量的提升。近代以降，随着中国工商业现代化进程的需要，美术界逐步融入其中，向着实用美术的方向发展，如月份牌广告就是典型案例。“用美术来辅助生产事业的改良和发展”<sup>[4]</sup>是国货销路发展的重要途径。

再次，募集难民教育与生产资金，以期从根本解决难民问题。此次展览会的主要目的是为难民的教育及生产募集基金。仅仅供给难民衣食，解决的只是一时之需，而非长久之计。难民“也需要受教育和从事生产，使难胞们有学识，有技能，个个能生产，人人能自立，不赖他人为活”<sup>[19]</sup>，才能真正地解决难民问题。参加此次展览会的美术家曾谈到：“救济难民，也是一件切迫的事，每一个难民就是国家的一份力量，为了要保存这份力量的存在，是时时刻刻需要救济的。”<sup>[24]</sup>他们将难民看成国家不可缺少的一份力量，将收入除去开支外全数用于救济难民，不仅在经济上对难民给予资助，更从精神上给予鼓励和支持。

最后，带动更加广泛的义卖行为的出现。在此次义卖展览会的良好效果带动下，义卖活动更加广泛地开展起来。更有人借助于此次义卖活动在《申报》上发起动员：“美术界义卖运动，已经举行过了，并且收获到极好的成绩；戏剧界将举行集体大规模的义卖演出，这更使我们异常兴奋的。而一般商店，戏院，饮食店的‘按兵不动’，在义卖运动的呼声当中，这似乎有点使人愤慨的，难道这些工作人员，连一点点正义感



都没有么?”<sup>[25]</sup>在此号召之下,社会各界当然不能旁而 观之,特别是许多妇女也响应号召加入其中。

#### 参考文献:

- [1] 吴继金.爱国画家对中国抗战的贡献[J].抗日战争研究,2005(4):46-61.
- [2] 邓德祥,孙延俊.抗战烽火中重庆美术的嬗变[J].文艺争鸣,2011(13):148-150.
- [3] 王心文.铮铮铁骨的爱国画家[J].广东党史,2010(1):28-33.
- [4] 赵昊.中国抗日战争美术研究[J].美术研究,2014(3):70-73.
- [5] 黄茅.略论战时美术[M]//杨益.抗战时期桂林美术运动:下册.桂林:漓江出版社,1995:416.
- [6] 阮荣春,胡光华.“中华民国”美术史[M].成都:四川美术出版社,1991:261.
- [7] 王东伟.张善子和他的抗日宣传画[J].成都:四川文物,1986(2):39.
- [8] 佚名.慰劳将士书画展昨闭幕售画所得约七千元该会展期候领书画[N].申报,1937-11-06(6).
- [9] 佚名.盛大书画展览[N].申报,1938-10-13(12).
- [10] 佚名.难童教养院,书画展览开幕[N].申报,1938-10-28(11).
- [11] 孙艳魁.苦难的人流抗战时期的难民[M].桂林:广西师范大学出版社,1994:43-55.
- [12] 秦孝仪.“中华民国”重要史料初编:对日抗战时期:第四编战时建设:一[G].台北:裕台公司中华印刷厂,1988:50.
- [13] “救济委员会”孔祥熙兼委员长对该会科长以上职员训词.革命文献:第96辑[M].台北:裕台公司中华印刷厂,1983:430-431.
- [14] 佚名.上海美专师生救济难民书画展览会[N].申报,1939-01-28(7).
- [15] 佚名.集锦小品书画展览会[N].申报,1939-02-03(16).
- [16] 王宸昌.“中华民国”三十六年美术年鉴[M].上海:上海市文化运动委员会,1948:11.
- [17] 佚名.美术界义卖会[N].申报,1939-03-28(10).
- [18] 佚名.中国工商业美术作家协会主办上海市美术界义卖救难[N].申报,1939-04-01(5).
- [19] 庸我.上海市美术界义卖救难[N].申报,1939-04-22(17).
- [20] 李超.孤岛美术的融合之路[J].荣宝斋,2010(4):102.
- [21] 昆明市西山区地方志编纂委员会.西山区志[M].北京:中华书局,2000:620.
- [22] 兰燕.美术界义卖救难[N].申报,1939-05-13(17).
- [23] 佚名.美术义卖展览,昨晚宣告闭幕[N].申报,1939-05-22(10).
- [24] 罗丁.美术界义卖观后感[N].申报,1939-05-21(18).
- [25] 南燕.妇女界义卖运动[N].申报,1939-06-09(17).

## Island Art: Cherishing the Refugees

—Prying into the Charity Exhibition of China's Commercial Artist Association in 1939

GAO Jun-cong

(History Department, Anhui University, Hefei 230039, China)

**Abstract:**The charity exhibition of china's commercial artist association in 1939 was a typical philanthropic act. Further study of exhibition is helpful for the understanding of national character under Chinese anti aggression and the diversity of society and culture in the modern China. Taking the background, course and significance of this exhibition as the starting point, it explores the form of charity activities in art circles during the Anti-Japanese War. The charity concept of “providing both supply and education,” and the new way to raise funds help the exhibition to achieve win-win benefits and obviously demonstrate the modern transformation of China's charity.

**Key word:**the China's Commercial Artist Association; a lonely island; the relief of refugees; the charity exhibition

[责任编辑 夏 强]