

环巢湖地区庙会文化资源分析及其旅游开发

吴 萍, 张安东

(巢湖学院 旅游管理学院, 安徽 巢湖 238000)

摘 要:通过对环巢湖地区庙会文化资源的调查研究,将其类型划分为崇佛型、崇道型、多神型与英雄神型。在分析环巢湖地区庙会文化资源特性的基础上,对其进行旅游开发构想,于庙会核心区——宗教活动场所开展系列宗教文化旅游,于庙会外围区——商贸文艺活动场所举办系列民俗文化旅游,使庙会焕发出古老的魅力,将环巢湖地区打造成为富有吸引力的旅游目的地。

关键词:环巢湖;庙会;民俗;非物质文化遗产;旅游

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1008-6021(2017)03-0040-05

21 世纪以来,大众旅游呈现出多样化趋势,人们已从单纯的观光旅游模式转向追求精神层次的文化体验、参与式休闲旅游模式。民俗旅游作为一种无形的传统文化旅游,旅游开发价值正日益显现出来。从目前国内旅游规划及开发实践来看,缺少地方文化特色的旅游项目很难产生持久的旅游吸引力。庙会是当今为数不多的仍然存活于社会生活之中的传统民俗文化活动。进入大众旅游时代,庙会展现出蓬勃生机,形式与内容均发生了很多变化,更注重旅游娱乐、经贸活动与人文交流。环巢湖地区具有丰富的庙会文化资源,此类资源经过适当的旅游开发,能满足游客求新求异、求乐求知的心理需求。

一、庙会文化概述

庙会文化是中国特有的传统民俗文化,最初是一种群体性的信仰活动,以各类庙宇为最初的硬件依托,以宗教活动为原始动因,从宗教祭祀祈福活动开始,逐步渗入娱乐性活动与集市贸易活动,最终衍变为一种融民间信仰、商贸活动、游乐休闲于一体的综合性民俗活动^[1]。一般庙会由民众定时自发举办,在几千年的不断发展中,已成为普通百姓生活不可分割的一部分。如今庙会经过各个地区的演变,成了富有地方特色的民俗文化资源,被列入民俗旅游资源的范畴之内,并纳入中国非物质文化遗产名录

内。安徽省省级非物质文化遗产名录迄今已公布四批,其中庙会总计十个,环巢湖地区就有两个庙会跻身其中,即霸王祠庙会与紫蓬山庙会,目前庙会已成为环巢湖地区旅游开发的资源主体之一。

二、环巢湖地区庙会文化起源与发展

过去,环巢湖地区很多村镇的百姓以庙宇为依托,在神诞日或成道日进行活动,逛庙会或赶庙会是乡民们在日常余暇调节生活、放松身心最重要的休闲方式之一。环巢湖地区规模较大、影响较广、历时较长的庙会如表 1 所示。

表 1 环巢湖地区部分庙会一览表

庙会名称	地点	级别	会期
霸王祠庙会	和县乌江镇	省级非物质文化遗产	农历三月初三
紫蓬山庙会	肥西紫蓬山	省级非物质文化遗产	农历二月十九
插花山庙会	和县淖庙镇	市级非物质文化遗产	农历三月初三
中庙庙会	巢湖中庙	市级非物质文化遗产	农历四月二十八
城隍庙庙会	合肥市区	市级非物质文化遗产	正月初一
吴山庙会	长丰吴山庙	市级非物质文化遗产	农历二月初二
凤林禅寺庙会	和县鸡笼山		正月十五与六月初一
太湖禅寺庙会	含山太湖山		正月初一
碧峰禅院庙会	含山得胜河旁		农历二月十九
万福寺庙会	庐江汤池		农历三月初三

收稿日期:2017-04-17

基金项目:安徽省高校优秀青年人才支持计划重点项目“城镇化背景下环巢湖地区古镇的演化轨迹与发展”(项目编号: gxyqZD2016279);安徽省哲学社会科学规划青年基金项目“环境演变与江淮舟居族群文化空间变迁研究”(项目编号: AHSKQ2016D67);巢湖学院环巢湖基地研究项目“环巢湖宗教旅游资源评价与开发研究”(项目编号: XWZ-201604)。

作者简介:吴 萍(1966-),女,安徽和县人,讲师,硕士。研究方向:旅游文化。

庙会的形成与发展来源于佛寺和道观的宗教祈福及节庆活动,可谓源于庙,而成于会,其类型由起初祭拜的对象而确定^[2]。

(一)崇佛庙会

以观音庙会最为普遍,在中国民俗活动中,观世音菩萨庙会一年有三次,即农历的二月十九诞辰日、六月十九出家日、九月十九成道日。环巢湖地区二月十九的观音庙会较为盛行,比较大的寺庙都会于此日举办观音法会,吸引周边地区的民众汇聚而来,烧香祈福,久而久之形成一定规模的庙会。环巢湖地区规模最大的民俗文化活动即是农历二月十九,于皖中名寺西庐寺举办的紫蓬山观音庙会。庙会每年吸引大批各地游客,其中不仅有合肥本地的游客,还有来自南京、六安、武汉等地的游客。

(二)崇道庙会

以城隍庙会最为普遍,城隍信仰本属民间信仰,道教后来将城隍纳入自己的神系,城隍即成了道教文化的产物。但城隍庙里供奉的城隍却不是道教人物,而是深受当地百姓推崇爱戴的历史人物,如为当地百姓造福一方的贤哲廉吏或为国家民族立下汗马功劳的功臣名将,死后被道教封为神,是汉族民间和道教信奉守护城池之神。城隍庙会曾在环巢湖地区非常流行,很多乡镇都建有城隍庙,但因为“文革”浩劫,已面目全非。合肥城隍庙于20世纪80年代恢复了庙会,每逢春节和农历七月二十九日城隍寿诞期间,都会举行盛大庙会及系列活动,如城隍文化节和城隍出巡祈福活动,人们从四面八方汇聚到城隍庙烧香祈愿、游乐会友、购物消遣。庙会成了百姓的民间狂欢节与文化大餐。

(三)多神信仰庙会

环巢湖地区的庙会往往儒、释、道三教融合,具有多神、泛神的倾向,这一现象集中体现于巢湖中庙。中庙过去因主祭巢湖水神太姥,又称太姥庙;后成道观,供奉传为泰山玉女的碧霞元君。到了魏晋南北朝时,佛教开始盛行,道教逐渐衰微,原先的道观变成了佛教寺院,所以中庙不仅供奉水神太姥、碧霞元君,同时供奉弥勒佛、观音和关羽等诸神,演变为道观佛寺融汇一体的民间宗教活动场所。每年农历四月十八日是“中庙娘娘”碧霞元君的生日,每逢此日,中庙都要举行盛大庙会,如今的中庙庙会已成为当地民众体验民俗、追忆传统、交流艺术的一场文化盛宴。

(四)英雄神庙会

民间对于英雄人物有着一种强烈的崇拜,这些人物在历代相传中逐渐被神圣化,为之建立庙宇,接受民间膜拜与祭祀。民间最普遍的就是祭拜关羽的关帝庙,但在环巢湖地区最有影响的却是祭祀项羽的霸王祠三月三庙会。西楚霸王项羽兵败垓下后,自刎于和县乌江镇凤凰山上,当地百姓为项羽立祠供奉,后来逐渐上升为一种神灵的信仰,尊其为项王菩萨,每年香火最盛的时候就是三月初三的庙会。乌江镇政府非常重视霸王祠庙会的保护与发展,不断加大宣传与投入,逐步完善霸王祠景区旅游设施,庙会规模逐年扩大,吸引了南京、上海、杭州等地游客。2006年,霸王祠三月三庙会入选首批安徽省非物质文化遗产名录。和县另有一个市级非物质文化遗产——绰庙三月三庙会,传说是为纪念项羽夫人虞姬的。当年项羽曾将虞姬遗体埋于与乌江邻近的绰庙山巅,垒石以志,山因插花而得名“插花山”,后人因此筑虞姬娘娘庙。每逢农历三月初三,四乡八镇甚至邻近江苏地区的香客来到绰庙聚会,登插花山进香、祈福,就这样形成了庙会。项羽自刎乌江后,乌江人建了霸王祠,绰庙人在插花山上立了虞姬庙。每年三月三,乌江与绰庙两地同时举办庙会,祭奠项羽与虞姬。岁月沧桑,这种纯粹的祭祀活动渐渐演变为庙会商贸活动,时至今日又成了旅游吸引物。

三、环巢湖地区庙会文化旅游资源分析

当代民俗文化在政府与旅游部门的共同作用下出现了资源化的趋势,作为民俗文化的载体——庙会已被开发成为旅游资源。

(一)历史悠久,会期较长,内涵丰富

环巢湖地区的庙会均历史悠久,如有着千年历史的紫蓬山庙会,庙会主办方西庐寺历史则更为悠久,始建于东汉末年;合肥城隍庙建于北宋年间(1051年),虽然“文革”期间中断庙会,但自20世纪80年代恢复庙会以来,已连续举办23次,规模与影响越来越大,其庙会会期有时长达半个月;中庙始建于东吴赤乌二年(公元239年),其庙会会期长达7天;霸王祠庙会自汉初由零星祭拜开始,到唐代始成规模,传承至今,一般历时三天。目前已列入各级非物质文化遗产的庙会在当地政府的介入下,其持续时间逐年增加,很多延长至半个月,庙会活动内容因此而逐年增多,民间艺术表演越来越多,渐渐丰富了庙会的文化内涵。通过延长庙会会期,环巢湖地区的特色地域文化,如浓郁的民俗文化和悠久的古镇风

情,可以全面得以展现,在拉动地方经济的同时,亦使庙会所在地的名声传播得更广更远。

(二) 宗教文化底蕴深厚

早期的传统庙会 是宗教信仰活动的天然附属品,宗教文化是庙会文化的重要内容,佛教与道教庙宇成为庙会的重要活动空间。环巢湖地区影响较大的庙会都在香火鼎盛、声名远播的大寺大庙中举办,如西庐寺、中庙寺、霸王祠、凤林禅寺、太湖禅寺等。环巢湖地区一年里名目繁多的各类大小庙会与祭祀活动主要受佛教影响深厚,绝大部分属于崇佛型庙会,只有合肥城隍庙会属纯道教型庙会,即便如中庙、吴山庙和霸王祠,虽然主祭的并不是佛教神灵,但其庙宇目前都是由佛教僧人主持,所以庙会传统仪式自然由佛教僧侣组织承办,因而庙会具有浓厚的佛教氛围。俗民们通过参与庙会中的祭拜活动,表达各种俗世的期盼,同时在庄严肃穆的宗教氛围中,形成对上天与神灵的敬畏之情,获取希望和舒缓精神的神圣空间,完成一次精神的洗礼与升华。走出庙门,人们立即投入到各类热闹的游乐与商贸活动中。宗教祭祀与民俗活动的结合,使得庙会形成了一种独特而稳定的文化环境与气场^[3],佛文化与环巢湖地域民间文化得以融汇,神圣与世俗于此交织,逐步形成具有地方特色的文化节庆。

(三) 庙会举办地多位于旅游景区,会期大多与旅游旺季契合

环巢湖地区的庙会大多地处佛教文化活动中心与风景游览胜地,如霸王祠庙会的霸王祠、凤林禅寺庙会的鸡笼山都是 3A 级景区,而紫蓬山庙会与中庙庙会均处于 4A 级景区,其他一些庙会的举办场所也皆为景色秀美之处,自然对当地的旅游推动作用显著。在景区举办的庙会,已成为当地旅游项目的有机组成部分,除了传统的庙会活动外,依托景区开发的其他旅游项目同时吸引很多游客,演变成承载传统文化的旅游盛会。庙会多集中于农历一月、二、三、四月,举办期多于传统节日、宗教节日,如春节、元宵节、神诞日、成道日等,所以会期大多与旅游旺季契合,无论是二月十九的观音庙会,还是三月三霸王庙会,都处于春暖花开的旅游旺季,所以往往将所在景区的旅游活动推向一个高峰。

四、环巢湖地区庙会文化资源旅游开发构想

庙会自古以来对游客就具有吸引力,随着大众旅游时代的到来,应将现代元素注入庙会,增加与时俱进的活动,向文化、旅游、娱乐等领域全面渗透^[4]。

庙会文化的活动空间由神圣与世俗两部分组成:核心区——宗教活动场所;外围区——商贸文艺活动场所。在这两大活动空间里,可分别开展风格迥异的旅游活动,如图 1 所示:

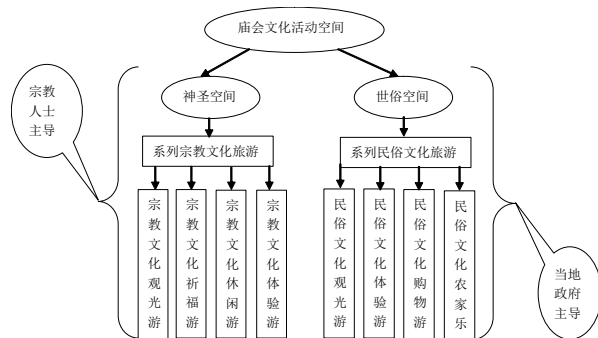


图 1 庙会文化活动的空间旅游活动

(一) 在庙宇的神圣空间里,打造系列宗教文化旅游项目

从宗教旅游的视角,传统的庙会活动可划入宗教祈福游与宗教观光游的范畴。在目前环巢湖地区的庙会活动中,正月初一至十五举办的庙会,如凤林禅寺、太湖禅寺、城隍庙的庙会,完全属于这类旅游活动。这两类旅游主要针对参加庙会的非宗教信仰徒的普通大众,属于浅层次的宗教旅游,内容单一,仅停留于参观庙宇、了解历史文化、烧香拜佛、祈愿还愿、撞吉祥钟、购买开光纪念品等活动中。游客在宗教场所逗留的时间过短,浮光掠影式领略宗教文化的物质层面。这两类宗教旅游的过度化往往会导致宗教的庸俗化与商业化,丧失宗教的原真性。作为庙会神圣空间的主导者,庙宇内的专业宗教人士可以针对宗教信徒或宗教兴趣者这部分小众开放内部活动空间,让这类群体零距离接触宗教文化的精神层面,深度感受与体验宗教文化生活,让人们了解真实的宗教,消除世人对宗教的误解与曲解。紫蓬山庙会、吴山庙会、碧峰禅院庙会正值早春二月、旅游踏青的大好时节,可于庙会期间组织“做一天和尚,撞一天钟”或“一日不作,一日不食”的宗教体验项目,每天限定若干名额,并设一定的报名条件,以“素斋文化”“禅修文化”“修身养性”“早晚功课”等为主题,具体活动可包括规范礼佛、过堂用斋、晨钟暮鼓、拜塔诵经、听经坐禅等。在宗教圣地这个神秘肃穆的时空环境中,让游客从“眼、耳、鼻、舌、身、意”全方位体验宗教的“色、声、香、味、触、法”,体验由感受的浅层次

提升到享受的高层次,使宗教旅游目的地成为传统与现代交融的特色旅游景点。

(二)在外围的世俗空间里,开展系列民俗文化旅游项目

旧时的庙会是由寺庙道观主导的大型宗教民俗活动,很多活动都由民众自发组织。如今为了开辟旅游事业,应由当地政府与旅游部门主导,汲取地域民间文化,将民俗文化元素与旅游元素有机结合,突出互动性、参与性、地域性^[5],在庙会的世俗空间里组织开展系列民俗文化旅游项目。

1. 民俗文化观光游

以庙会为契机,全方位展现当地独特的民俗文化风情,可举办丰富多彩的活动,组织庙会所在地民众担当地域文化的展示者,给游客以听觉与视觉的享受。庙会可为其他同属非物质文化遗产的传统文化提供表演空间,为非物质文化遗产的发展创造有利条件。环巢湖地区目前已列入国家级与省级非物质文化遗产的各类戏剧与民间技艺,如庐剧(国家级)、巢湖民歌(国家级)、娘娘戏、含弓戏、现场剪纸、羽毛画、火笔画、无为鱼灯等,都可在庙会的世俗表演空间里大放光彩。

2. 民俗文化体验游

观光游使得游客的愉悦感仅停留于视觉与听觉的层次,走马观花式的游览造成游客逗留时间较短。开发各类民俗文化体验活动项目,让旅客参与到这些活动中,获得全方位的旅游愉悦感,增加游客满意度的同时也可以提高庙会当地的旅游收入。环巢湖地区的民俗文化资源极为丰富,目前已列入省级、市级的非物质文化遗产目录中的比较易学易做的民间戏剧与技艺都可作为体验项目策划,如巢湖莲湘舞、巢湖鼓舞、巢湖民歌、无为鱼灯、巢湖面塑等,将此类民俗文化与体验结合,使游客完全融入庙会节事活动中,载歌载舞、流连忘返。

3. 民俗文化购物游

购物活动历来是庙会的另一项重要内容,购物也是旅游六大要素(食、住、行、游、购、乐)中重要的一环,是旅游消费中最有弹性的因素。环巢湖地区虽然具有大量土、特、优产品,但因包装粗陋,缺少文化创意,很难转化成旅游商品,造成旅游购物成为环巢湖地区旅游中最薄弱的环节,在旅游收入中占据

最小的份额。因此,在环巢湖地区庙会文化旅游中,旅游商品具有很大的开发与提升空间。聘请专业的文创人员对商品包装进行精心设计,对食品类做到“小分量、精包装、多品种”,对工艺品做到集纪念性、工艺性、实用性于一体,既能满足游客求新求异求实惠的心理,又能让游客“看得上、买得起、拿得走”,如巢湖三珍、玉带糕和墨子酥、和县霸王酥、剪纸和羽毛画等。

4. 民俗文化农家乐

环巢湖地区的庙会绝大部分在乡镇附近举办,所以对于农家乐来说是一次难得的商机。当地村民可借此机会兴办农家乐,为庙会游客提供食、宿、游、购、乐,开发各类农家乐体验项目,如农耕体验、农家手工艺表演与体验等,将剪纸、缝鞋垫、磨豆腐、纳布鞋、柳编等手工技艺展现给游客,并让游客参与到制作过程中,亲手制作自己喜欢的工艺品,与当地村民进行文化互动。农家乐虽然原本并不属于庙会内容,但为了满足游客需求,丰富旅游项目,将其与庙会结合,从而拉长旅游产业链,打造具有鲜明地域特色的旅游品牌,同时也是对传统民俗的创新^[6]。

(三)庙会文化的可持续旅游开发

庙会不同于其他非物质文化遗产项目,它将宗教信仰与游乐、商贸融为一体,为民众提供一个传统文化活动空间。适度开发庙会旅游资源,对其保护与利用是有益的,但如果过度极速发展,就会丧失其原真性。庙会的神圣空间与世俗空间缺一不可,近些年来,环巢湖地区的某些庙会在旅游部门的介入下,宗教活动越来越少。如果离开庙宇这个活动空间与宗教人士的参与,庙会则不能称其为庙会,而是大型的商贸文艺活动而已,所以必须在维持庙会传统仪式及活动内容的基础上,再注入现代元素进行创新与发展。在对庙会文化旅游开发的同时,还要注意不能只考虑经济效益,盲目开发,避免庙会宗教文化旅游的庸俗化与民俗文化旅游的低俗化倾向。

如何将环巢湖地区庙会文化资源有机地融入当地的旅游文化产业中,使民俗风情、民间艺术与传统技艺等优秀传统文化得以保护与传承,保持庙会文化的原真性,最大限度地挖掘庙会文化的旅游价值,形成庙会旅游经济的良性循环体系,是我们需要继续努力解决的重要课题。

参考文献:

- [1] 高有鹏. 中国庙会文化[M]. 上海: 上海文艺出版社, 1999: 95.
- [2] 马汉臣. 民间庙会[M]. 太原: 山西经济出版社, 2009: 72.
- [3] 张禾. 祠堂、庙会与旅游景点: 晋祠功能变迁研究[D]. 兰州: 西北民族大学, 2012: 26-27.
- [4] 李琦. 传统庙会的当代转型[D]. 上海: 上海大学, 2013: 21-22.
- [5] 刘国郁. 泰山东岳庙会文化旅游开发研究[D]. 济南: 山东大学, 2008: 55-58.
- [6] 张军占. 九华山庙会保护与开发研究[J]. 池州学院学报, 2016(4): 70-73.

An Analysis of Temple Fair Cultural Resource and Its Tourism Development around Chaohu Region

WU Ping, ZHANG An-dong

(College of Tourism Management, Chaohu University, Chaohu 238000 Anhui, China)

Abstract: There are a variety of temple fairs around Chaohu region, which can be divided by its original object of worship such as Buddhism, Taoism, polytheism and heroism. Traditional temple fair has become one of the major tourism resources in modern mass tourism era, which is highly blended with tourism and transformed into temple fair cultural festival. Contemporary temple fair tourism development should be innovated by adding modern elements based on maintaining the traditional rites and activities so as to keep its authenticity.

Key words: around Chaohu region, temple fair, folklore, intangible cultural heritage, tourism

[责任编辑 王七萍]

(上接第 39 页)

The Research of Peasant Workers' Endowment Insurance Decision Based on Model of Logistic

—Taking Linhai for an Example

XIE Jin-fang¹, LIU Ya-wen²

(1.Linhai Communist Party School, Linhai Zhejiang 317000 , China;

2.Township Government of Dongcheng, Linhai Zhejiang 317000 , China)

Abstract: Based on the theory of planned behavior and 538 questionnaires of Linhai, from aspects of behavioral attitude, behavioral control and subjective norm, this paper analyzes the influencing factors of peasant workers' endowment insurance decision via factorial analysis and binary logistic regression model. The result of empirical analysis shows that labor-capital relations, individuals, policy cognition, gender, economic ability and pressure of support have significant effect on peasant workers' endowment insurance decision.

Key words: peasant worker; endowment insurance decision; theory of planned behavior; binary logistic regression model

[责任编辑 王七萍]