

巢湖焦姥文化与旅游开发构想

张安东

(巢湖学院 环巢湖文化与经济社会发展研究中心, 巢湖 238000)

摘要: 以弘扬历史文化、展现地区风采的文化旅游, 已成当今的旅游发展趋势。巢湖焦姥文化丰富了该地旅游资源, 地方政府也正着力予以开发。而当前巢湖焦姥文化旅游发展的实际状况以及现实开发中存在的问题, 需要我们去思考、去解决。只有进一步发挥政策导向作用, 提高焦姥文化地位, 加快焦姥文化资源整合, 才能使焦姥文化旅游走向快速发展的轨道。

关键词: 巢湖; 焦姥文化; 旅游

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1008-6021(2017)01-0037-05

一、引言

旅游与文化关系密切。旅游以文化为灵魂, 旅游是文化传播的重要途径。文化是旅游的本质内容, 文化活动是旅游活动的实质。旅游形式上是一种休闲娱乐活动, 实质上是一种文化体验活动, 最吸引旅游者实现旅游的主要因素是能够体验一种异域异质文化。如果把人文因素天衣无缝地融入自然景观, 就会注入丰富的文化内涵。从人类学的角度权衡, 旅游业是在对文化差异和人类认识共性了解的基础上, 通过旅行的手段来实现各个文化之间的交流和互换。^[1] 让人印象深刻、流连忘返的旅游, 必然是文化学习与精神享受的过程。

众所周知, 巢湖是全国五大淡水湖之一。几千年来, 巢湖流域积淀着丰富的历史文化资源, 其中“陷巢州, 长庐州”传说中的焦姥形象及其精神在这一流域已传播 1 700 多年, 随着时代的变迁与发展, 其在巢湖文化史、安徽文化史乃至中国文化史上有着很重要的地位, 被不同社会阶层的人所接受, 在我们伟大民族精神生活中产生了重大影响。改革开放以来, 巢湖流域经济一直在不断发展, 旅游业的开发也如火如荼, 但焦姥文化旅游的开发, 尚存在一定的问题。本文拟对此作一探析, 以期引起社会

各界的高度关注, 推动焦姥文化旅游资源的研究、开发和利用。

二、文化旅游概述

古语云: 读万卷书不如行万里路, 深刻说明了旅游中文化体验的重要性。中国文化中旅游一直是一种优选的教育方式, 也是一种深度的文化传承方式。可以说, 在中国人的文化里, 旅游和文化从来是融合的。

(一) 文化旅游概念

国内外的学者们对文化旅游的定义有多种。国内学者以旅游分类为基础, 提出旅游是获取文化知识的重要途径, 旅游的文化属性是否一目了然影响着旅游者选择是否出行旅游。马勇将文化旅游定义为“一种旨在观察社会环境、体验民族风情、积累历史文化、增长个人知识的旅游”^[2]。这一定义强调旅游者的主要目的是通过旅游来实现休闲和获取文化知识。也有学者认为, 人们进行文化旅游的原因是受到周边环境的影响和日常的接触面狭窄, 而旅游恰恰可以使人们扩大其知识面, 体验一些直接的感性认识。^[3] 与国内学者看法不同的是, 国外学者通常依据文化旅游和其他类型旅游的区别, 切入“文化”特征的不同侧面展开论述。

收稿日期: 2016-10-05

基金项目: 2012年度巢湖学院科研机构专项项目“清至民国时期环巢湖流域方志编纂与社会”(项目编号: XWY-201216); 安徽省高校人文社科研究重大项目“现代化背景下的环巢湖文化传承与发展研究”(项目编号: SK2015ZD20)。

作者简介: 张安东(1964-), 男, 安徽庐江人, 教授, 博士。研究方向: 文化传承。

实际上,文化旅游就是通过旅游的方式去体验人类文化的行为过程,寻求文化享受是旅游者的一种动机趋势。文化旅游是旅游者通过消费景区文化旅游产品,了解旅游活动中的文化因素,而感到身心享受的一种旅游活动。

(二)文化旅游特征

在旅游业的发展过程中,居最重要地位的毫无疑问是旅游资源。旅游资源散发出来的魅力,是其所具有的文化属性。各类旅游资源中的文化旅游资源,是 21 世纪文化旅游的本质特征。

旅游活动与文化一直都互相渗透、影响。比如,《兰亭集》序的流觞曲水使会稽山名声大噪,会稽山阴一时成了文雅之士的仰慕之所。苏轼的《赤壁怀古》又彰显了赤壁承载的三国的壮阔、豪迈。旅游者在旅游时会置身于另一个环境中,被有形或无形的文化陶冶,从而得到精神享受。人们看山,山各有不同;人们看水,水各有其状,每个人的价值观都会不一样,所以会给人不一样的感受,赋予了文化内涵。文化旅游可以满足旅游者的求知欲,是体现人生价值的必然选择,也是旅游迈向深层次的必然途径。

因为不同地区的文化多多少少存在着差异性,所以旅游资源具有的文化属性也会有一定的区别。人文景观的各不相同,对游客产生极大的吸引力。因此人们去外地旅行,体验到不同的文化。就算旅游者的动机不同,游玩的目的地不同,都不会影响到旅游者观赏的目的。观赏性越强的旅游资源,就会越吸引旅游者,就像长城、黄山、独特的文物古迹、民族风情,甚至当地特产、纪念品,也都会具有一定的观赏价值。当观赏性具有某种或多种文化属性后,也会带来特有的经济效益。旅游资源想要拥有经济价值和社会价值,就要对旅游者有一定的吸引力。换句话说,旅游资源的观赏性体现了它的价值。观赏性越强的旅游资源,所获得的经济效益就会越大。不仅如此,不同地域的旅游资源也存在着差异性,集中体现在地方特色上。在一个特定的环境下开发旅游资源,自然环境和社会环境必定会制约其空间分布。

天人和谐的景观由中国悠久的历史、灿烂的文化与自然山水绝妙相融。当我们游山玩水时,总会感受到浓厚的文化气息。我们有京派文化、齐鲁文化等,这些内容都是一个著名的旅游胜地的旅游业形成的必要条件。实践证明,旅游资源的精华是文

化属性,重点挖掘民族文化资源,必定是推动旅游业一步步走向繁荣的关键。

三、焦姥文化旅游开发条件

近些年来,中国传统文化备受青睐,新闻媒体和国家政策都给予文化产业大力扶持,在此背景下开发焦姥文化旅游资源是难得的契机。巢湖流域作为鱼米之乡,旅游资源丰富,早已闻名九州。若能深度整合区域旅游资源,发展旅游产业,不仅可以完成巢湖流域形象的一次转型,同时也可以促使巢湖流域的深度发展。

(一)焦姥文化精神内涵

焦姥文化是以“陷巢州”中焦姥及其一家等历史人物的表现与行为(所有文化现象)为源头的历史演变的一个独特文化体系,其内涵非常丰富。

焦姥是一个千百年来被传颂的历史人物,已然在巢湖流域乃至省内外树立了一个艺术典范,其善良、博大的胸襟和舍己救人的壮举被世代相传,历代文人学者站高望远,对其形象充分想象,大胆构思,以不同的视角,结合各自的感悟进行艺术加工,塑造出来的“文化焦姥”形象生动,从而使焦姥形象具有更加深厚的文化内涵,衍变为一种文化意象。关于“文化焦姥”形象,来源于巢湖流域“陷巢州,长庐州”这一动人的传说。这个传说讲的是 1700 多年前,居巢大地一夕陷落为湖。居巢人焦姥心慈举善,和她的一家在灾难来临时置生死于度外,拼命呼救乡邻。其精神内涵主要为:一是她先大家后小家,舍己为人的牺牲精神;二是她临危不惧,视死如归的英雄品质;三是她甘于奉献,勇于奋斗的拼搏精神;四是她眼里有乡亲,胸中有大爱的友善情怀。焦姥当年的传奇故事,离我们虽已久远,但焦姥的凡人善举感天动地,其根植民间的伟大形象一直活在我们心中。我们将永远缅怀这位伟大的母亲、慈祥的先贤,努力践行富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善的当代社会主义核心价值观。

焦姥形象透视着多方面丰富的文化信息,蕴涵着千年来巢湖流域人们的民族心理、思想观念、价值取向、情感心态,具有超越时空并被更广阔区域和世代人们所接受的特点。绵延 1700 多年,不同时代与社会背景下的人们赞颂她、认同她,这充分说明焦姥形象是一个值得研究、值得传承的文化现象。世代人们连绵不断地认识评价焦姥和焦姥文化

现象,是其崇高的地位和影响使然,也是人心的向往、文化的选择。

现代旅游经济发展的潮流正日益表现为人们通过旅游对文化现象的感悟。文化对旅游有着巨大的影响,而名人及其文化效应的出现,更会使一区域声名远扬。巢湖流域就因焦姥的传说而带上了浓厚的文化色彩,吸引着八方游客前来旅游消费和文化熏陶。

(二)焦姥文化旅游开发条件

当前,我省正在推行文化强省、提升文化软实力战略,弘扬发展巢湖文化是贯彻落实文化强省战略的题中之意。同时,“巢湖流域是大湖名城合肥的纵深拓展,传承发展巢湖文化也有助于增强省会经济圈的文化底蕴,提升合肥的文化凝聚力和辐射力”^[4]。巢湖有着雄厚的经济实力和文化底蕴,焦姥文化旅游开发有着笃厚优势。

1. 良好的经济发展基础

从经济上来看,巢湖市的经济发展迅速,居全省前列。据《巢湖市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》可知,“十二五”期间,生产总值由145亿元增加到254亿元,实现年均增长10.5%;财政收入由7.37亿元增加到29.15亿元,实现年均增长31.7%;工业产值由52.8亿元增加到88亿元,年均增长10.7%;固定资产投资由115亿元增加到238亿元,实现年均增长15%;社会消费品零售总额由45.9亿元增加到70亿元,实现年均增长8.8%;农村常住居民人均可支配收入达到15380元,年均增长21.4%。2013年挤进了中部百强县行列,2014年在中国最宜居十佳城市评选中位列榜首。产业结构不断优化,三大产业结构由12:54:34调整为10:58:32。主导产业集聚效应更加明显,五大主要产业实现产值300亿元,占全市规上工业产值比重为85%。战略性新兴产业产值达到25.5亿元,新材料、新能源、电子信息、高端装备制造等新兴产业正在逐步成长,绿色食品、新材料、新兴产业集聚发展基地正在形成。全市高新技术企业由4家增加到17家。旅游、文化、物流、电子商务等服务业发展进一步加快。现代农业高效发展,农业示范区建设不断增强,环巢湖北岸现代农业示范区已打造成省级园区。^[5]经济的快速发展,为焦姥文化旅游开发提供了强有力的支撑。

2. 独特优越的地理位置

巢湖地处长三角腹地,是合肥东向发展的门户,

居合肥、芜湖、马鞍山、滁州、南京五个市中心位置,与各城市间直线距离50公里左右,是典型的城间市(县),周边市场需求较大。境内水陆交通便捷,淮南、合九铁路穿境而过,合宁、合巢芜高速公路贯通,巢湖岸线88公里,巢湖港可通江达海。近年来,巢湖市强力推进十大工程建设,累计安排投资数亿元,建成多条道路及桥梁,基础设施逐步完善,交通优势日益显现,城市承载力和产业支撑力明显提升。^[6]合肥、南京两个航空港,为游客出入巢湖提供极大便利。近年来宁安城际铁路(南京—安庆)和合福客运专线(合肥—福州)全线贯通,将分别有利于形成统筹安徽整体经济发展的中心区域,实现区域经济一体化,巢湖当然地列入其中。这样有利的区位优势十分有利于巢湖旅游业的迅速发展。

3. 巢湖文化的积极影响

巢湖流域是中华文明的发祥地之一。其文化悠久昌盛,资源极其丰富,汇集了各类古人类文化遗迹和遗址。巢湖文化内容多样纷繁,有“望风采柳”、朴素自然的巢湖民歌,有曲调古朴典雅、演唱细腻淳朴的庐剧、含弓戏,有造型生动、色彩浓艳的通草画,有强烈的“吴韵汉风”的江南文化气息的灶台画,有口头表演特点的评书评词,有节奏和谐、说唱生动的大鼓书等。这里钟灵毓秀、英才辈出,古代有巢父、王子乔、欧冶子、范增、周瑜、张籍、张孝祥、包拯,近代有李鸿章、刘铭传、丁汝昌,现代有戴安澜、冯玉祥、张治中、李克农、田间、林散之、许海峰。巢湖区域地处“吴头楚尾”,吴、楚文化的长期交融,加上八百里浩渺巢湖的孕育,形成其开放包容、革故鼎新、尽志无悔、自强不息的优秀品格。这些丰富的文化资源已经得到一定的开发,并转化成文化产业,得到区域内的广泛认同。

属于巢湖文化一部分的“陷巢州”文化,已列入巢湖市、合肥市“非物质文化遗产”名录,显示了其丰厚的历史价值和内涵,作为“陷巢州”文化的标识性文化——焦姥文化,更应加强挖掘、开发,使其价值得以彰显、弘扬,从而与中华优秀传统文化融为一体。

4. 社会各界的大力支持

巢湖市政府在“十三五”发展规划中,对旅游业发展做出了进一步规划。提出立足巢湖厚重人文底蕴,依托优良生态环境、围绕美丽湖光山色,大力发展休闲度假、自然人文景观游览等业态。在自

然人文景观游览方面,重点围绕巢湖、姥山岛、月亮湾湿地等自然景观和文化遗产,大力发展旅游产业,培育各类文化旅游产品,带动特色旅游商品、美食、娱乐等产业发展。这为开发焦姥文化旅游提供了良好的契机。

2015年12月21日,巢湖市文化专题座谈会在市政协会议室召开,相关领导、知名学者、企业家参与并听取了中埠镇负责同志关于在沿湖打造焦姥和“陷巢州”文化园工作设想的汇报。会议要求大家上下联动,挖掘巢湖市独特而丰富的历史文化宝藏,共同推动巢湖市创建历史文化名城工作。要联合全国“陆陷说”“洪水说”和湖泊地理专家学者,共同研究“陷巢州”文化的历史人文价值,积极弘扬焦姥舍己救人的大爱精神,进一步做好识水、亲水、用水、乐水的大文章。同时,要以理论指导实践,在“环巢湖十二镇”旅游观光带中的中埠镇段,树立大型焦姥雕像,建设纪念焦姥主题文化园。^[7]开发焦姥文化旅游资源已提到议事日程。

四、焦姥文化旅游开发中存在的问题与开发构想

虽然近年来焦姥文化在社会和政府各方的支持下得到关注,但是目前焦姥文化旅游资源开发还是存在很多问题,有许多不足之处,需要我们去面对、去解决。

(一)旅游开发中存在的问题

第一,焦姥文化景区未得到有效建设,知名度不高。主要原因在于焦姥文化旅游开发起步较晚,宣传力度不够强,造成焦姥文化资源开发不够、不深。

第二,标志性建筑少。如“陷巢州”文化园、焦姥文化园尚未建设。同时,“陷巢州”和焦姥文化景区开发设计起点偏低,致使文化旅游资源发掘利用不够。

第三,联动互动少。巢湖旅游景点众多,但在规划中并未串成线,尤其没有把“陷巢州”传说、焦姥传说、名人故居、淮军遗址、清代老街、红色遗址等联为一线。所以,虽然散落的景点非常多,可大都是各自经营,缺乏区域资源的合理整合。而且,现有旅游仅局限于观光游览,参与互动项目很少,游客不能融入文化中去。

第四,旅游科学思维少。与其他旅游项目相比,旅游业界对焦姥文化旅游产品开发的热情也不高。实际上,焦姥文化在巢湖旅游业内确实是个不错的发展点。目前,游客对“陷巢州”和焦姥的了解,

只是导游讲述长篇故事,而缺乏遗存物可供游客亲自观赏,基本上是“有说头无看头”,所以无法引导游客对焦姥文化及其价值感兴趣。

(二)旅游开发构想

第一,发挥政策导向作用。党的十八大提出,要扎实推进社会主义文化强国建设,国家强大的主要标杆是文化实力和竞争力。在党的政策引导下,我国的旅游业正呈现出欣欣向荣的发展趋势。巢湖地方主管部门也应在财税调整、市场可进入性、集资渠道等方面给予可靠的支持,引入文化发展资金,加快焦姥文化融入旅游业以建立新型文化旅游产业的步伐。

第二,科学评估焦姥文化旅游资源。要做到真正意义上的科学评估,就要尽量避免单一片面性。首先必须要把旅游学科作为关键依据去综合评估。在评估的团队中,不仅需要旅游学科方向的专家,还要有社会经济研究的专家以及“陷巢州”和焦姥文化方面研究的专家。

第三,提升焦姥文化地位。为贯彻加强社会主义文化建设的要求,国家旅游局施行了一系列措施,大力发展旅游文化产业,以推动旅游市场的发展。在此形势下,我们应提升焦姥文化地位,将焦姥文化旅游打造成巢湖的旅游新兴产品,与其他旅游携手并进,共同推动巢湖旅游经济的快速发展。

第四,打造焦姥文化品牌效应。当今社会发展日新月异,生活节奏不断加快,信息技术广泛运用,人们的旅游审美方式也转入快速消费式的读图式,鲜艳、明快、丰富的视觉布置才能有效吸引旅游者的注意力。在这种形势下,就亟待不断推动旅游业在文化方面的创新,融入深层次文化内涵,在吃住行游购娱的各个环节中展现出更多文化因素,树立具有焦姥文化特色的旅游品牌。

第五,注重焦姥文化的正统性。放眼去看,我们会发现文化正统性是各民族与地域的文化魅力所在。文化开发到一定深度才能体现其正统性。历史遗存的真实性和历史文化具备的正统性将其赋予了永恒的魅力。如今,旅游者不再满足于普通的观光式旅游,更偏向于在自身旅游中体验到刺激和愉悦。开发焦姥文化旅游,最好是能够开发展现出原有味道的焦姥历史文化内涵。

第六,加快焦姥文化资源整合。随着交通格局的完善和社会经济的发展,近年来,巢湖各界开始关注焦姥文化。然而,焦姥文化资源缺乏有效整合,旅

游经济发展体也未形成，这对焦姥文化旅游发展产生较大影响。因此，行业主管部门应加快焦姥文化资源整合，将焦姥文化遗迹打造成焦姥文化旅游产品，促成巢湖区域间的焦姥文化旅游资源合理安排。

第七，增加产业链，开发焦姥文化旅游特色商品。旅游业的发展要克服单一的经营观点。焦姥文化旅游不仅仅要建设焦姥文化园，还应开发与包装特色产品，如纪念品、字画、古籍、工艺品、土特产、种植和养殖的产品等。这样一来，焦姥文化旅游可带动其他经济的发展，增加自身的产业链，两者互相影响，以达到整个经济的长盛不衰。在发展特色商品和新的旅游项目的同时，可以与附近的旅游景区进行协作，进行联合捆绑经营，形成一个旅游区，建立配套合理的旅游网络。各旅游景区可以进行整

合开发、统一规划、联合打造、互补双赢。从各自的资源特点、文化特色方面进行优化组合，使各个景区充分发挥自身优势。这是以后焦姥文化旅游开发的一个方向。

随着社会发展，旅游业占据着越来越重要的位置。巢湖更应注重文化的传承与发展，充分利用焦姥文化资源独特的优势，大力发展文化旅游事业。当然，巢湖的焦姥文化旅游开发单凭以上的策略还是不够的，还要在今后一点一滴的努力中完成质的飞越。焦姥文化旅游发展不快的原因并不是旅游资源的缺乏，事实上是旅游业的开发经营无法使旅游者在旅游中充分享受到身心的愉悦。因此，创新出当前更容易被接受的旅游观念新模式，才能使焦姥文化旅游走向快速发展的轨道。

参考文献：

- [1] 郑迎红. 论旅游的文化性[J]. 河北学刊, 2007, 27(5): 240.
- [2] 马勇. 旅游学概论[M]. 北京: 高等教育出版社, 1998: 66.
- [3] 刘宏燕. 文化旅游及其相关问题研究[J]. 社会科学家, 2005(S1): 430.
- [4] 张安东. 推进环巢湖文化研究, 提升区域文化传承育人功能[N]. 巢湖学院报, 2014-09-25(2).
- [5] 巢湖市政府. 巢湖市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要[EB/OL]. (2016-02-25)[2016-10-05]. <http://www.chaohu.gov.cn/Home/Content/news/newsid/40851.html>.
- [6] 巢湖市发改委. 区域经济发展比较与研究报告提纲[EB/OL]. (2016-04-13)[2016-10-05]. <http://max.book118.com/html>.
- [7] 刘宗勇. 巢湖市召开文化专题座谈会[EB/OL]. (2015-12-22)[2016-10-05]. <http://www.chxcw.gov.cn/html/xckx/8269.html>.

Chaohu Jiaomu Culture and Tourism Development Conception

ZHANG An-dong

(Research Center for the Chaohu Lake Rim'Culture and Socioeconomic Development,
Chaohu College, Chaohu Anhui 238000,China)

Abstract : Cultural tourism, which aims at carrying forward the history and culture and showing regional style, has become the trend of tourism development. Chaohu Jiaomu culture enriches the local tourism resources, and local governments are also efforts to develop it. The current situation and the problems in the real development of Chaohu Jiaomu culture tourism, requires us to think and solve. Only to further play the policy-oriented role, to improve status of Jiaomu culture, and to accelerate the integration of resources, the culture tourism can be on the the track of rapid development.

Key words : Chaohu; Jiaomu culture; tourism

[责任编辑 王七萍]